



中国航空工业集团公司
AVIATION INDUSTRY CORPORATION OF CHINA



2009

中航工业社会责任报告



报告说明

本报告是中国航空工业集团公司发布的第一份社会责任报告。为了便于表述和方便阅读，“中国航空工业集团公司”在本报告中也以“中航工业”、“集团公司”、“集团”和“我们”表示。

（一）报告范围

报告的组织范围：本报告范围涵盖中国航空工业集团公司总部及下属各单位。

报告的时间范围：2009年1月1日—12月31日，部分内容超出上述范围。

报告的发布周期：本报告为年度报告。

（二）报告编制依据

本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南(2006年版)》，并结合中国航空工业集团公司的具体实践进行编写。

（三）报告数据说明

本报告是中航工业积极履行经济、环境、社会责任，实现企业全面、协调、可持续发展的真实反映；信息数据均来自于集团公司正式文件和统计报告，以及所属企业社会责任实践情况汇总及统计。其中，财务数据来自2009年度公司财务报告，其他数据以2009年为主，并适当追溯以前年度数据。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

（四）文本语言和发布形式

本报告以中英文两种文字出版，若两种版本有差异之处，请按中文版解读。对本报告的内容如有疑问，请致电或致信于我们进行咨询。我们的联系方式如下：

部门：中国航空工业集团公司经理部

地址：北京市朝阳区建国路128号中航工业大厦

邮编：100022

电话：0086-10-58356984

传真：0086-10-58356979

本报告以环保纸质印刷品和PDF电子文档两种形式向读者发布，其中PDF电子文档可在中国航空工业集团公司网站（www.avic.com.cn）下载阅读。





总经理致辞 02

关键绩效表 03

责任历程 04

聚焦2009 06

关于我们 12

01. 国家安全——保障和平发展 18

02. 经济发展——实现跨越成长 21

03. 强化创新——提升核心能力 34

04. 卓越质量——铸造企业价值 40

05. 环境保护——注重低碳发展 45

06. 安全生产——建设平安企业 51

07. 关爱员工——致力共同成长 54

08. 互利共赢——促进社会和谐 61

未来展望 67



总经理致辞

“

航空工业是国家的战略性支柱产业，强大的航空工业是一个国家建立独立自主稳固国防的重要基础，是保持一个国家国际社会地位的重要基石，是衡量国家综合国力和科技实力的重要标尺。中航工业作为我国航空工业发展的主力军，始终秉承“航空报国，强军富民”的宗旨，践行“敬业诚信，创新超越”的理念，无私奉献，顽强拼搏，科学发展，为推动我国航空工业的做大做强、促进强大国防力量的建设、助力国民经济的平稳较快发展和推进社会主义和谐社会建设做出了重要贡献。

2009年是全国人民共贺伟大祖国60华诞的喜庆之年，是世界各国携手应对国际金融危机的转折之年，是中航工业重组成立后的开局之年。面对机遇与挑战并存的2009年，中航工业坚持以科学发展观为指导，以“两融、三新、五化、万亿”发展战略为指引，按照“寓军于民，军民融合”的发展思路，革新观念，锐意创新，攻坚克难，沉着应对危机，紧抓发展机遇，以高度责任感全面提升服务国防建设能力，扩大航空科技成果的惠及面，稳定安全生产形势，积极提升环保绩效，热心回报社会，谱写了集团公司与经济、社会、环境持续协调发展的新篇章。

我们坚持把“强军”作为“航空报国”的核心基石，以为国家建设一支强大的空中军事力量为着眼点，不断提升自主创新能力，积极研发先进武器装备，形成了以飞机为龙头，航空发动机、机载系统和导弹武器系统配套齐全，技术基础较为完备的航空工业科研体系、生产体系及航空装备服务保障

体系，最大限度地满足国防建设需要。与此同时，我们出色完成了60周年国庆阅兵的保障任务，我们生产的各种装备在抗震救灾、奥运安保、抗击雪灾、亚丁湾护航等事件中发挥了重要作用。

我们坚持把实现我国航空工业的做大做强作为重要使命，积极发挥航空工业在经济社会发展中的战略性作用，加快转变发展方式，全面加强企业管理，大力推进市场化改革，加大市场开拓力度，持续优化产业布局，科学开展资本运作，经营业绩大幅提升，为促进我国经济保持平稳较快发展发挥了积极作用。2009年，尽管受到国际金融危机的影响，但集团公司仍然实现营业收入1,708.72亿元，同比增长15%，在《财富》世界500强中位居第330位，在航空航天与防务板块位居全球第11位。

我们坚持把环境保护作为集团整体战略的重要组成部分，发挥技术和产业优势，以节约使用资源和提高资源利用效率为核心，以节能、节水、节材、资源综合利用和发展循环经济为重点，通过推动体制创新、机制创新、技术创新和管理创新，全面推进绿色制造理念，加快建设资源节约型和环境友好型航空工业发展模式。

我们坚持把促进社会和谐建设作为义不容辞的责任，秉承“以人为本”的基本理念，积极开拓、稳步增加就业岗位，减轻社会就业压力；按照“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，实施“科技兴安”战略，全面加强安全生产管理；树立人才是第一资源的理念，将人才战略放在集团发展战略中



的优先地位，实现企业与员工的“同发展，共超越”；努力为客户提供技术先进、质量可靠的产品和服务，热心支持社区发展和社会公益事业，实现与利益相关方的互利共赢。

这份报告是中航工业发布的首份社会责任报告，我们将以此为起点，深入推进企业社会责任管理，将企业社会责任理念和要求全面融入公司使命、战略、文化和日常运营，积极开展与利益相关方的沟通和交流，不断增强与利益相关方合作创造价值的能力，努力实现集团公司与经济、社会、环境的持续协调发展。

视野决定高度，责任创造价值。面对国内外经济社会发展形势的快速变化以及航空产业转型步伐的日益加快，我们将继续以科学发展观为统领，坚持“航空报国，强军富民”的宗旨不动摇，坚定信心，勇挑责任，开放合作，努力为促进我国国防现代化建设、全面推进小康社会建设和实现中华民族的伟大复兴做出新的更大的贡献。

”



关键绩效表

1,708.72 亿元

2009年营业收入

99.01 %

2009年劳动合同签订率

92.66 亿元

2009年利润总额

71.5 亿元

2009年税收缴纳

189.73 亿元

2009年科技开发投入

636,735 人

2009年培训人次

104.475 万吨

2009年较2005年碳减排量

21.12 %

2009年万元产值综合能耗减少率
(与2005年相比)

业绩指标

业绩指标	2009年	单位
资产总额	3,931.8	亿元
培训投入	26,707	万元
SO ₂ 排放量减少率 (与2005年相比)	12.38	%
COD排放量减少率 (与2005年相比)	11.53	%
员工总数	409,622	人
女性员工总数	132,998	人
安全事故数	232	次
捐赠总额	1,932.75	万元

责任历程

中航工业诞生于抗美援朝战火纷飞的激情岁月中，成长在新中国百废并举、兴旺发展的沃土上，崛起在改革开放的伟大时代，历经半个多世纪的发展，为维护国家统一、建设强大国防、促进经济发展做出了突出贡献，建立了不朽功勋。

二十世纪五十年代

1951年4月17日，新中国的航空工业诞生，肩负起建设强大国防，发展中国航空事业的伟大使命。



1958年2月13日毛主席视察沈阳飞机厂



1955年11月13日，刘少奇、邓小平和杨尚昆视察沈阳航空发动机厂

在第一代航空人的不懈努力之下，中国航空工业取得了一系列历史性突破，诞生了多个“中国第一”，使中国跨入了当时世界上少数几个能够成批生产喷气式飞机国家的行列，扩大了中国的国际影响。



我国第一架喷气式歼击机
歼5



我国生产的第一架飞机
初教5

二十世纪六十年代 到改革开放

这一时期，中国航空工业在曲折中前进，在困境中发展，完全依靠自己的力量，独立自主地开展建设，成立了多个航空科研院所，建成了歼击机、轰炸机、运输机、直升机及发动机、机载设备的生产基地，结束了中国不能制造战术导弹的历史。



强5

改革开放 到二十世纪末

沐浴着改革开放的春风，在“科学技术是第一生产力”的深刻认识下，中航工业寓军于民，充分发挥航空高科技产业在国民经济中的战略性作用，在实现自身快速发展的同时积极带动其他产业发展，为促进我国国防建设和国民经济腾飞做出了重要贡献。



歼8II



我国自行研制的第一台大推力涡轮风扇发动机“太行”发动机

二十一世纪以来

2008年中国航空工业集团公司成立，标志着建立新航空、大航空、强航空征程的开始。在“航空报国，强军富民”宗旨和“两融、三新、五化、万亿”战略的引领下，进入了建设国际一流大集团的战略发展新阶段。

聚焦2009

2009年是中航工业重组成立后的开局之年。这一年，我们坚持放飞思想，革故鼎新，拼搏进取，攻坚克难，出色完成国庆60周年阅兵保障任务、顺利实施首次海外并购、历史性地实现幸福航空首航，通过不懈努力铸就航空精神丰碑，取得了突出的成绩。

(一)保障国庆阅兵

国庆阅兵是庆祝共和国成立60周年盛大庆典的重要内容。中航工业为阅兵提供了先进的国产化航空装备和全方位的服务保障，为确保阅兵的圆满成功做出了重要贡献。



歼8梯队



歼10梯队



歼11梯队



预警机梯队



提供先进的国产化装备

国庆60周年阅兵中，全部由中航工业研制生产的15型151架战鹰组成的12个空中梯队，米秒不差地完美飞过天安门广场。这是新中国成立以来梯队规模最大、机型最多的一次空中阅兵，向全世界展示了我国航空工业发展和航空装备建设的巨大成就，反映了我国航空科技的巨大进步，极大增强了民族凝聚力，激发了爱国主义热潮，得到了国际社会的普遍好评。

提供全方位的服务保障

中航工业为高标准地完成国庆阅兵空中梯队的保障任务，建立了完善的保障组织体系，专门成立了以林左鸣总经理为组长的国庆阅兵装备保障工作领导小组，设立了领导小组办公室和3个综合保障组，并组织了8个直属单位、79个成员单位，组建了13个保障联队；建立并形成以研制厂所为基地、现场服务保障为重点、区域为统筹的立体保障服务体系；实施了市场伴随保障、周边定点保障和远程支援保障的三级保障模式，全力支持阅兵准备工作。全方位的服务保障有效保证了国庆阅兵的圆满成功，集中展现了40万航空人“航空报国”的精神风采和强烈的社会责任感。

社会评价



建国60周年国庆首都阅兵空中梯队指挥部的感谢信



2009年10月2日，空军司令员许其亮和政委邓昌友亲切慰问了坚守在服务保障一线的中航工业职工。

中航工业服务保障联队成员合影

(二)完成首次海外并购

国际金融危机为中航工业加快融入世界航空产业链，实现全球化布局提供了契机。2009年12月，中航工业西安飞机工业（集团）有限责任公司成功并购奥地利未来先进复合材料股份公司（FACC），这不仅是中国航空工业的首次海外并购，也是中国企业在中欧地区实施的最大规模的企业并购，同时还是亚洲航空制造业首次并购欧美航空制造企业。

此次并购为中航工业复合材料产业进入国际民机产业链搭建了平台，有助于提升集团公司在世界民机产业中的分工定位，为集团公司加快实施“走出去”战略，充分利用全球资源，迅速融入世界航空工业产业链打下了坚实基础；也有助于集团在航空复合材料领域取得世界领先地位，打破国外在高新材料领

域的技术封锁，促进我国航空材料的技术进步。

在并购FACC后，中航工业在资金和管理上对FACC公司给予了有力支持，大大改善了该公司的经营状况，保证了该公司员工的就业机会，同时为其提供了广阔的市场空间，极大增强了该公司的可持续发展能力。



2009年12月3日，奥地利未来先进复合材料股份公司(FACC)与中航工业西安飞机工业（集团）有限责任公司签署股权交割协议。

(三)实现幸福航空首航

“自主知识产权的国产民机是设计、制造出来的，更是用出来的！”

——温家宝 国务院总理

幸福航空公司于2008年由航空工业集团公司与中国东方航空股份有限公司共同投资组建，并于2009年8月15日正式首航。截至2009年底，已安全飞行1,300架次，运送旅客41,588人次，各项运营指标均达到支线航班要求，这意味着MA60已经成为国内民航运输的新生力量。

“飞机安全、舒适、廉价，感觉很好！”

——张德江 国务院副总理



2009年8月21日，国务院副总理张德江乘坐幸福航空公司航班，亲身体验国产MA60飞机。图为张德江副总理与幸福航空工作人员的合影。



促进国内支线航空市场发展

“我们希望幸福航空能够为改变我国缺少支线航空做出贡献；希望幸福航空能够为树立国人航空意识做出贡献；希望幸福航空能够开拓国人新的交通理念，利用涡桨支线飞机做中小城市和交通枢纽及干线之间的“摆渡”运输，从而解决我国客运交通只有动脉没有静脉，形不成网络的问题！”

——林左鸣 中国航空工业集团公司总经理

幸福航空以西安为运营基地，按照“国产机、西部、支线、低成本”发展要求，让越来越多的老百姓享受到国产飞机所带来的舒适与便捷，解决了东西部运力不平衡和干支线不平衡问题，不仅推动了我国支线航空市场的发展，也为促进西部大开发做出了贡献。



促进民用航空制造业的市场化

通过幸福航空公司的运营，集团公司提升了民用飞机设计理念，树立了全程服务思想，即通过用户的提前介入，参与研发设计、质量控制以及适航验证的全过程，完善飞机的设计，提升用户满意度与产品竞争力。通过幸福航空的运营，也促进了民用航空机载设备的设计、制造和产业化发展。

案例

MA幸福之旅——延安行

2009年，为从客户的角度审视和发现问题，完善飞机的制造和生产工艺，中航工业西安飞机工业（集团）有限责任公司和幸福航空联手开展了“MA幸福之旅——延安行”活动。



中航工业西飞员工登上亲手制造的MA60飞机。

(四) 铸就航空精神丰碑

中国航空工业的辉煌成就是在一代又一代热爱航空、奉献航空的航空人的艰苦努力下取得的。几十年来，中国航空工业培养和造就了一批有着深厚报国之情和救国之志的航空英才，吴大观就是其中的杰出代表。

吴大观（1916-2009），江苏镇江人，与中国航空相依相伴68年。吴大观的一生，以精卫填海的执着气概，攻坚克难，见证了中国航空工业从“一张白纸”到现在门类齐全、专业配套、具有创新能力的民族航空工业的光荣历程。

“在我这个中国老航空人心中，为中国制造的飞机装上中国制造的、具有先进水平的‘心脏’——航空发动机，是我最大的心愿！老骥伏枥，壮心不已。我愿在自己有生之年，继续为我们的航空工业尽心尽力，为实现今生航空报国夙愿，奉献一颗赤诚之心！”

——吴大观在他90高龄写下的肺腑之言

吴大观为新中国的航空发动机事业奠定了坚实的基础，规划了高远的未来，根植了报国的信念，铸就了强国的灵魂——他是当之无愧的“中国航空发动机之父”。



- 组建了新中国第一支航空动力设计研制队伍。
- 创建了我国航空史上第一个航空发动机产业基地、第一个试验基地。
- 主持研制发动机，把新中国第一型国产歼教机送上蓝天。
- 主持试制成功了我国第一型涡轮喷气发动机、第一型涡轮风扇发动机。
- 主持成功研制涡扇6，实现了中国航空发动机由仿制到自行设计的历史性突破。
- 建立了第一套航空发动机研制规章制度和技术标准。



吴大观是我国航空动力事业的开创者，树立了航空工业的一面旗帜，是航空人杰出的代表和永远的楷模。2009年6月2日，胡锦涛总书记作了重要批示，高度评价吴大观同志是爱党爱国、无私奉献、报国有成的典范。

吴大观于2009年入选“100位新中国成立以来感动中国人物”，成为航空工业第一位全党全国楷模。全国掀起了学习吴大观同志先进事迹的高潮。



吴大观同志先进事迹报告会现场

正是由于吴大观及其代表的中国航空人的艰苦奋斗，才开辟了中国航空工业今天的局面，才拥有了今天这样一支以航空报国为己任的40万人的产业大军，才拥有了从建国之初的“一张白纸”到现在门类齐全、专业配套、具有创新能力的民族航空工业，实现了航空报国的理想，引领民族工业发展壮大，推动国防工业创新图强。航空人争分夺秒、航空报国的壮举，已形成一股新的、强大的爱国热潮。



吴大观塑像

“父亲的事迹浓缩了几代航空人为之奋斗的航空报国情怀的精髓，他让全国人民认识了航空人的精神和素养。”

——吴晓云 吴大观之女

关于我们

(一) 公司简介

中国航空工业集团公司是由中央管理的国有特大型企业，是国家授权投资的机构，由原中国航空工业第一、第二集团公司重组整合而成立。截至2009年底，集团公司下辖近200家子公司（分公司），拥有20多家上市公司，员工约40万人，总资产达到3,931.8亿元，2009年实现营业收入1,708.72亿元。集团公司于2009年首次申报并成功入选美国《财富》杂志评选的世界500强企业，成为首家进入世界500强的中国航空制造企业和中国军工企业。2010年，集团公司在世界500强企业中的排名由上一年的第426位上升至第330位。

集团公司拥有由中国航空研究院和33个科研院所组成的高水平科研体系；拥有一大批院士和国家级专家；拥有一批达到亚洲一流或国际领先水平的国家重点实验室和重大科研试验设施；拥有中航网联通国内所属成员单位，具备异地协同设计制造能力和现代化信息传输能力。

330位

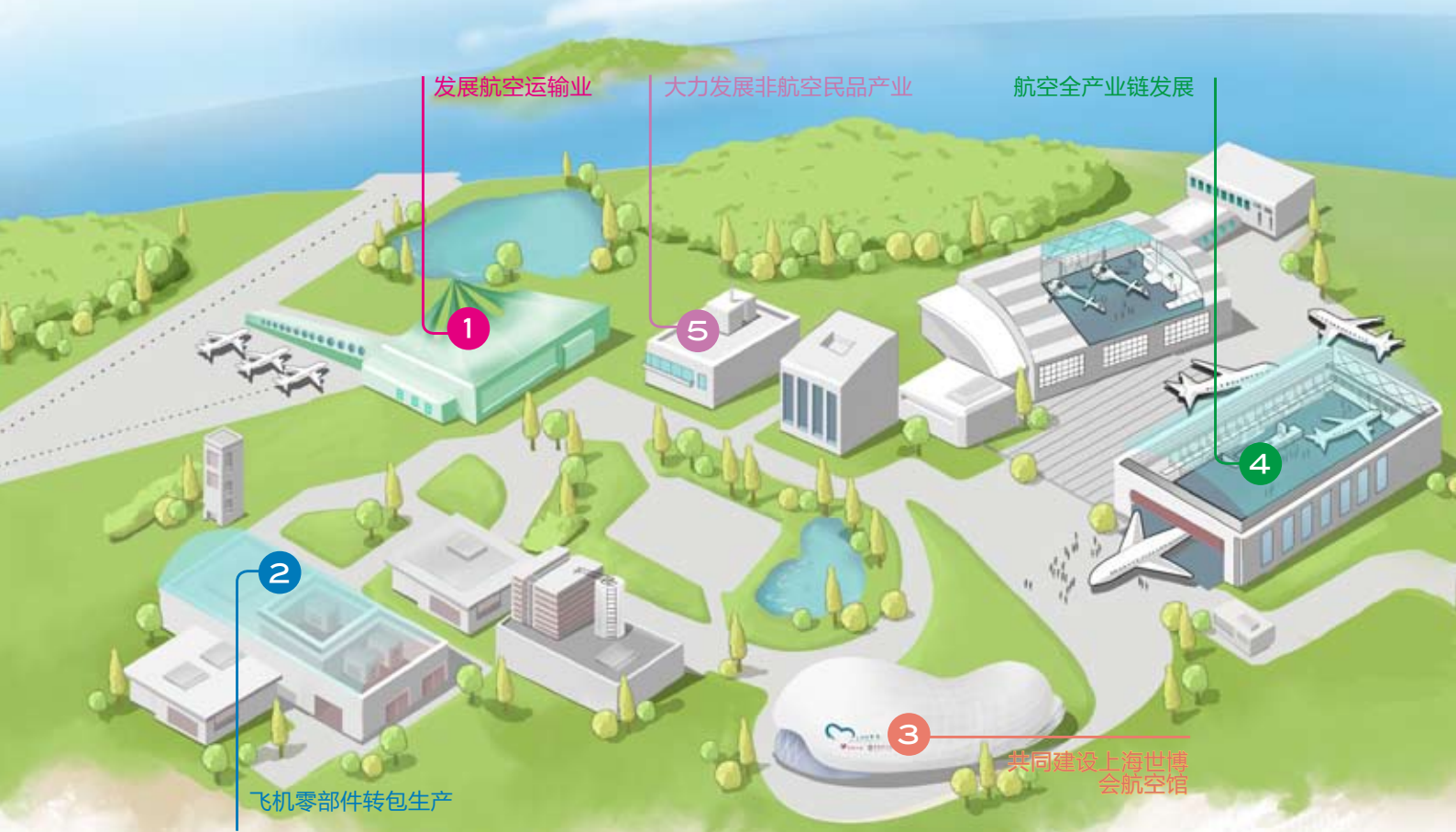
2010年，集团公司在世界500强企业中的排名由上一年的第426位上升至

200家

集团公司下辖的子公司

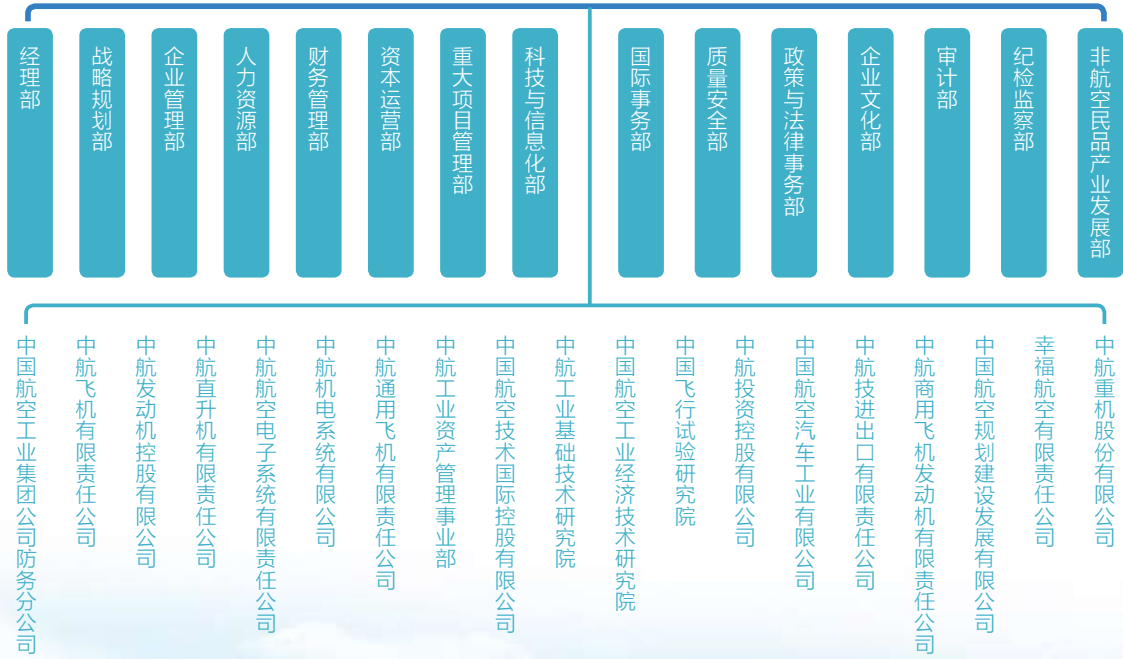
34家

集团公司拥有的科研院所





中国航空工业集团公司



融入区域经济，
合作建设产业园区



与所在社区共同发展

(二) 业务概况

中航工业是集整条产业链于一体的大型企业。集团公司设有防务、运输机、发动机、直升机、机载设备与系统、通用飞机、航空研究、飞行试验、贸易物流、资产管理、工程规划建设、汽车等产业板块。

集团公司大力发展运输机产业，是大飞机重大专项的主力军，并在世界航空工业领域进行广泛合作与交流，在开展枭龙飞机、K8飞机等国际合作项目的同时，积极

参与国际重大航空项目的开发，大力开展航空转包生产业务；将航空高技术融入汽车、摩托车等领域，大力发展燃气轮机、制冷设备、电子产品、环保设备、新能源设备等机电产品，并提供飞机租赁、通用航空、交通运输、医疗服务、工程勘察设计、工程承包建设等服务项目。

(三) 公司治理

中航工业按照《企业国有资产监督管理暂行条例》和《国有企业监事会暂行条例》的有关规定，接受国资委代表国务院派出的监事会监督，支持监事会依法开展监督检查工作。集团公司实行总经理负责制，总经理为集团公司的法定代表人。集团公司设副总经理等若干名高级管理人员，履行相应职责，对总经理负责。



总裁论坛-中航国际发展战略

(四) 公司战略

中航工业秉承“航空报国，强军富民”的宗旨，践行“敬业诚信，创新超越”的理念，提出了“两融、三新、五化、万亿”的发展战略。全力打造“五大提供商”，即国家综合国力的提供商、部队作战能力的提供商、国家运输能力的提供商、国家科技实力的提供商和高新技术消费品的提供商。

中航工业发展战略

“两融”	改变过去封闭保守的思维，树立开放合作的观念，融入世界航空产业链，融入区域发展经济圈
“三新”	集团的核心竞争力，由传统的“资产、管理、技术”三位一体，逐步转型升级为“品牌价值、商业模式、集成网络”新的三位一体
“五化”	推进市场化改革、专业化整合、资本化运作、国际化开拓、产业化发展
“万亿”	2020年挑战收入万亿的奋斗目标

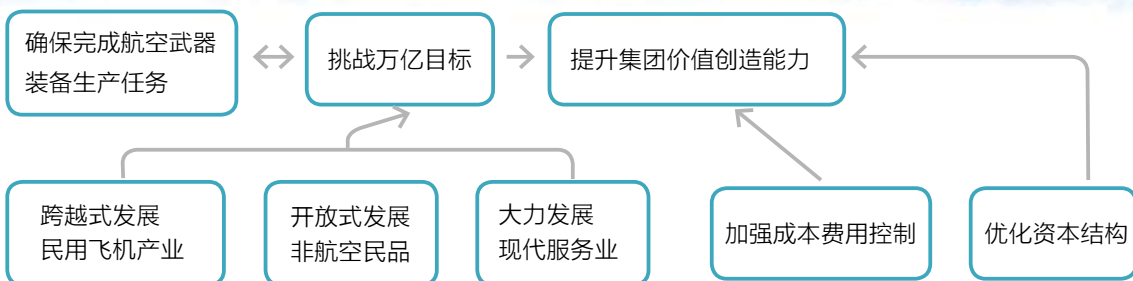




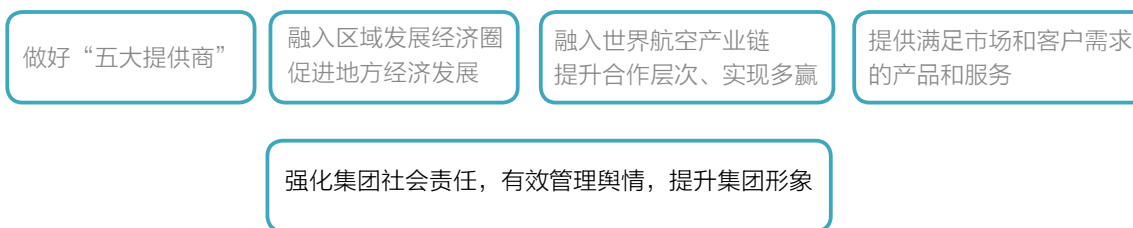
集团宗旨：**航空报国，强军富民**

发展战略：**两融、三新、五化、万亿**

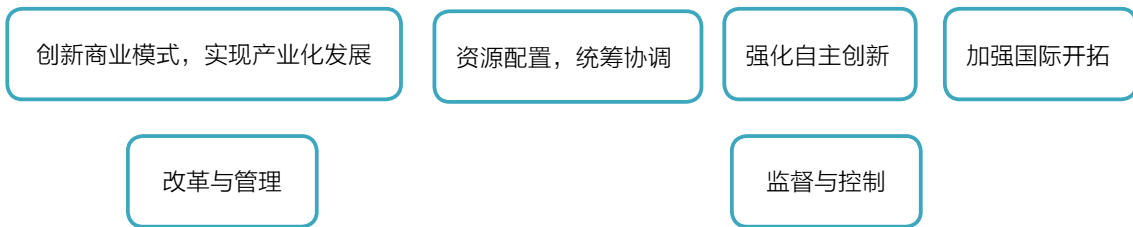
价值与目标



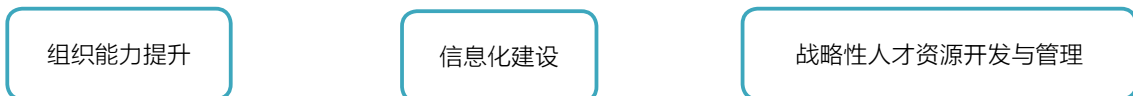
客户与评价



流程与标准



学习与成长



(五) 社会荣誉

获奖名称	颁发单位
国防科技进步特等奖1项	国防科学技术工业委员会
国防科技进步一等奖10项	国防科学技术工业委员会
2007-2009年中央企业任期考核“科技创新特别奖” 2007-2009年中央企业任期考核“业绩优秀企业” 2009年中央企业年度考核结果A级	国务院国有资产监督管理委员会
2009年度中国最诚信企业	中国诚信企业评选委员会
2001-2005 全国法制宣传教育先进单位	中宣部、司法部
全国企业文化建设优秀单位奖	中国企业文化研究会
改革开放30年企业文化杰出品牌组织奖	中国企业文化研究会

(六) 利益相关方参与

利益相关方列表

中航工业在发展过程中，始终坚持对利益相关方负责任的态度，把赢得和维护利益相关方的信任、构建与利益相关方的和谐关系作为履行社会责任的出发点和落脚点，不懈努力地追求企业与经济、社会、环境的持续协调发展。

利益相关方

政府

国资委

战略合作
伙伴

对集团的期望

持续稳定发展、缴纳税收、提供就业机会、带动经济繁荣

不断提高公司的盈利能力与核心竞争力，确保国有资产保值、增值

不断提高在战略合作领域的创利能力，保证战略合作伙伴的共同利益

沟通方式

法律法规、政策文件发布、国家和各部委会议、专题汇报、报表和拜访

下发文件并落实、参加会议并落实会议精神、定期汇报、日常沟通、报告报表和拜访

合同执行、定期会议、高层会晤、文件函电来往、日常联络



参加的主要协会组织



协会名称	协会任职
中国注册会计师协会	副会长单位
中国会计学会	常务理事单位
中国机电产品进出口商会	副会长单位
中国劳动学会	理事单位
职工教育工作协作会	委员单位
中国企业联合会、中国企业家协会	副会长单位
中国工业经济联合会	主席团单位
中国管理科学学会	理事长单位
中国军工企业管理协会	副会长单位
中国和平利用军工技术协会	副理事长单位



客户

提供优质合理价格的产品和服务，并不断改进

客户大会和征求意见、销售代表日常联络

员工

不断提高公司的赢利能力和可持续发展能力，为员工提供更多福利和成长机会

合理化建议、总裁信箱、茶话会、征求意见、交流

供应商

能够长期为中航工业服务，从而获得合理收益

合同协议谈判、定期走访、招标会议、征求意见

社区

文明生产，促进社区的繁荣与和谐，提供安全、健康的生活环境

签订文明共建协议、共同开发项目、定期开会沟通、各种庆祝日的联欢

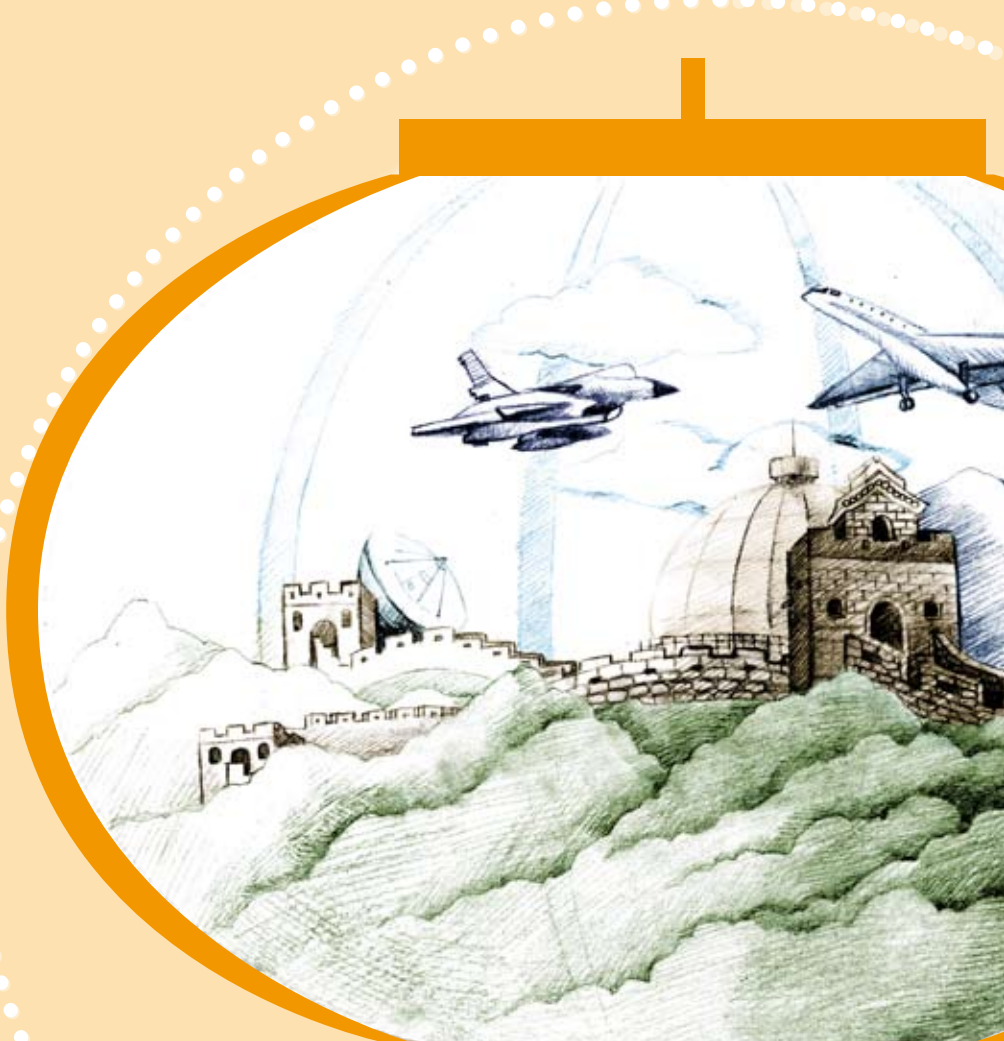
非政府组织

在可持续发展各个领域和行业发展以及地方发展中起到积极的推动作用和表率作用

参加协会并担任一定职务、交纳会费和参与项目投入、参加对行业和社会有益的活动

万里赴戎机 关山度若飞

乐府诗集·木兰诗



国家安全

——保障和平发展

服务国防是中航工业作为军工企业应当承担的首要责任。长期以来，中航工业坚持把“强军”作为“航空报国”的核心基石，以为国家建设一支强大的空中军事力量为着眼点，不断研发先进的武器装备，满足国防建设需要，为保障我国的和平发展做出了不可磨灭的贡献。

提供优良军事装备 19

保障民生安全 20





1.1 提供优良军事装备

提供满足部队需求的武器和服务是国家赋予中航工业义不容辞的责任。集团公司坚持把航空武器装备研制、生产和服务作为立身之本，不断提升自主创新能力，形成了以飞机为龙头，航空发动机、机载系统和导弹武器系统配套齐全，技术基础较为完备的航空工业科研体系、生产体系及航空装备服务保障体系，为“强军”做出了积极贡献。

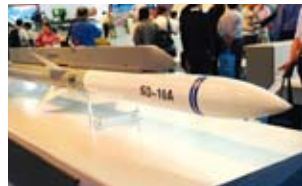
近年来，中航工业推出了大批具有国际先进水平的航空装备，特别是以歼10飞机为代表的一大批高水平、高性能的作战飞机已陆续装备部队，形成了强大的战斗力，使我军拥有与发达国家在役主力战机水平相当的航空武器装备，加快了我国国防力量由防御型向攻防兼备型的转变，为保卫国家安全和领土完整奠定了坚实的基础，实现了从“望尘莫及”到“望其项背”的转变，大大缩短了与国外先进水平的差距。目前，我国已成为世界上继美、俄、欧等国家或地区之后第四个能够自主研制生产战斗机、特种飞机、先进空空导弹等多种先进航空装备的国家。

歼10战斗机作为我国自主研制的第三代战斗机已达到世界先进水平的战术技术要求，突破了以先进气动布局、数字式电传飞控系统、高度综合化航空电子系统和计算机辅助设计为代表的一系列航空关键技术，标志着我国已经跨进了世界先进尖端武器研制行列。



飞豹FBC1飞机是由西安飞机设计研究所自行设计，西安飞机工业（集团）有限责任公司研制的新型歼击轰炸机。它的试制成功，填补了我国在歼击轰炸机机型上的空白。

中航工业自行研制的TY90，是世界上首种专门为武装直升机而开发的空空导弹。



SD10A是中航工业自行研制的中低空空空拦截防御导弹。

空中加油机



1.2 保障民生安全

中航工业生产的各种装备在抗震救灾、抗击冰灾、奥运安保、亚丁湾护航等非传统安全领域发挥了重要作用。

“5·12”汶川特大地震发生后，中航工业生产的直升机飞往灾区上空搜集信息，并在震区公路、桥梁中断，震中数万生命无法获取外界救援时，穿梭于崇山峻岭之中，运送救援物资，转移受伤群众。在抗震救灾中，集团公司生产的直升机发挥了其它救援设备无法企及的不可替代的作用，“生命之鹰”是灾区百姓给予它们的赞誉。



直9舰载直升机

案例

北京奥运会空中巡逻

在2008年北京奥运会期间，中航工业的直9型直升机在北京上空巡航，执行空中巡逻、事故救援任务；合资生产的CA109直升机不仅用于中央电视台的奥运航拍，还作为北京市公安局警用直升机用于空中治安巡逻监控、交通疏导监控、空中指挥、对地支援和反恐等。

中航工业生产的直9舰载直升机在2008年和2009年的亚丁湾护航任务中，出色地完成了巡逻警戒、威慑驱离、勤务输送、垂直补给、搜索救援等任务，创下了随舰执行任务持续时间最长、出动频率最高、机降难度最大等多项纪录，成为维护国家海上权益的重要力量。



案例

灾区的“吉祥鸟”——直8

汶川地震救援中，中航工业直升机公司生产的10架直8型机为灾区运进了大量物资，并且抢救出许多受灾群众，挽回了大量的生命财产损失，直8也因此被灾区人民亲切地称为“吉祥鸟”。





稻米流脂粟米白 公私仓廩俱丰实

杜甫·忆昔

良好经营业绩	22
推动市场化改革	22
优化产业布局	23
大力开拓市场	28
加强资本化运作	32



经济发展 ——实现跨越成长

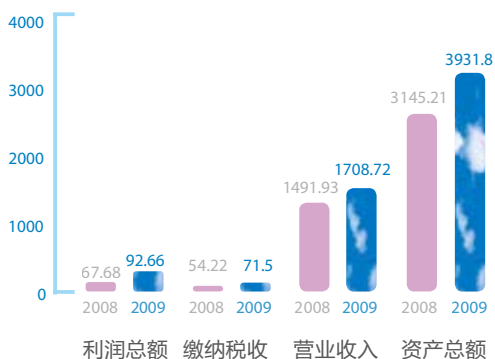
航空工业是我国的战略性产业，不仅在推进国防现代化建设中发挥着无可替代的作用，而且是推动国民经济发展和科技进步的重要力量。作为我国航空工业的主力军，中航工业坚持以促进我国航空工业做大做强为己任，积极发挥航空工业在经济社会发展中的战略性作用，在努力提升自身核心竞争力的同时，全面推动我国航空工业实力的持续增强，为促进国民经济的持续健康发展做出了积极贡献。



2.1 良好经营业绩

2009年，面对国际金融危机的严峻挑战，中航工业坚持以做大做强为出发点，积极贯彻落实“保增长、扩内需、调结构”的宏观经济政策，从容应对、逆势而上，成功实现了集团公司的平稳较快发展。截至2009年底，集团公司总资产达到3,931.8亿元，同比增长25%；当年实现营业收入1,708.72亿元，同比增长15%；利润总额达到92.66亿元，同比增长37%。在美国《财富》世界500强的排名大幅提升96位，在航空航天与防务板块位居全球第11位，在中国企业500强中位列第32位，位居制造企业第8位。

集团公司2008-2009年关键财务数据
单位：[亿元]



3,931.8
亿元

截至2009年底
集团公司总资产

1,708.72
亿元

2009年实现营业收入

92.66
亿元

2009年利润总额

2.2 推动市场化改革

市场化改革是中航工业在市场经济条件下发展的必然取向，是中航工业深化改革、激发活力的一剂良方，是我国航空工业走向振兴的必由之路。在全球市场化的今天，我们通过解放思想转变观念，坚持以市场需求为导向，改革体制机制，完善管理制度，积极参与市场竞争，努力实现资源的充分合理配置，不断提升自身的运营效率，增强为利益相关方创造价值的 ability。

建立现代企业制度

现代企业制度是中国航空工业再造魂魄的必由之路，是衡量改革成败的重要标准。我们通过完善企业法人制度，引入科学的公司治理机制，推进体制机制创新，健全内控体系，加强信息披露建设，建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度，进而形成一个强有力的航空工业体系。

2009年，中航工业出台了《中国航空工业集团公司派出董事监事工作管理暂行办法》、《中国航空工业集团公司股东事务管理暂行规定》等一系列文件，初步建立了公司治理制度体系，为公司发展奠定了坚实的基础。

案例

西安飞机国际航空制造股份有限公司

完善公司治理

作为国内航空制造业首家上市公司，西

飞国际的公司治理不断规范和完善，

连续两次（2003年和2006年）被评为

“百家治理先进上市公司”。





建立母子公司管理体制

母子公司管理体制是中航工业实施改革的核心架构，是建设集团管控模式的合理选择。2009年，中航工业按照《公司法》的要求和母子公司（事业部）管理体制，建立了分级管理、各负其责、有序衔接的集团化管理运作体系。其中，对全资、控股直属公司设置了股东会（多元投资公司）、董事会、监事会以及经营层，在分公司、事业部、研究院（试飞院除外）也模拟《公司法》设置了董事会、监事会以及经营层，并派出了专职监事会主席、专职董事和专职监事。

初步构建了以集团总部为战略管控中心，直属单位为利润中心、运营中心，成员单位为专业化中心的母子公司管理架构，初步搭建了现代企业制度框架。

建立市场化运行机制

建立市场化运行机制，发挥市场经济对资源配置的基础作用，是中航工业满足市场和用户需求的出发点和落脚点，是实现集团公司从计划经济色彩向市场经济特征根本转型的必由之路。

2009年，中航工业加强了市场机制体制改革，确立了独立的经济利益主体地位，完成了市场主体的定位转型。对内通过推进全集团市场管理体系建设，自主经营开拓市场与军民融合发展市场并举，强化了市场运行能力建设；对外直面市场需求，积极参与市场竞争，培育了新兴市场增长点。

2.3 优化产业布局

产业化发展是世界航空制造企业最基本的生存法则，是中航工业突破世界航空工业垄断的重要法宝，是实现富国强军的根本保障。近年来，中航工业紧紧抓住世界经济结构调整的契机，坚持走产业化发展的道路，加快技术进步和产业升级步伐，改变了过去单纯依靠军品支撑发展的局面，走出了一条军民融合发展之路，最终形成航空产业、非航空民品产业和现代服务业三足鼎立、协调发展的局面。

三足鼎立的产业格局

强军富民 民机产业要加快民用直升机基地、通用飞机基地建设

军民融合 优先发展航空技术延伸产业，集中优势力量发展专用汽车、汽车零部件、新能源、电子信息、新材料及矿业化工、锂离子动力电池、传统优势产业、大型成套装备、新兴产业等九大产业



现代服务业起航 着力发展有利于主业的金融租赁业、财务公司、信托投资、现代物流和航空运输服务业



致力航空全产业链发展



航空全产业链发展是国际航空企业发展的基本趋势，是中航工业遵循产业发展客观规律、应对竞争并实现发展壮大的必然选择。近年来，我们立足国情，积极打造适合自身发展的航空全产业链发展模式，努力形成全产业链竞争优势。目前，我们在航空产业链上涵盖了零部件、机载、发动机、飞机集成等环节，具备了全产业链的锥形框架；拥有飞机、发动机、机载系统、直升机、通用飞机等覆盖全产业链的产业体系。

推动航空工业产业升级

中航工业积极推进自主创新和产业升级，不断提高研发、制造和供应能力，增强对部队全寿命使用的服务保障能力，努力实现从主制造商发展成为系统集成商，向提供体系对抗能力和作战系统解决方案转变，从而形成全体系的、满足军队和民航运输需要的业务发展模式，进而从航空武器装备供应商转变成航空武器装备全价值链、全生命周期的产品和服务供应商。

大力发展通用航空

中国通用航空产业是扩大内需与就业、促进经济发展的重要产业。中航工业牢记富国强军的使命，大力开发公务、私人飞行、航空运动、农林作业、旅游和紧急救援等通用航空飞行器，已开发了运5B、运12、农5、LE500等通用飞机，满足不同客户的需求，促进我国通用航空产业的发展。

在“跨越式发展民用飞机产业”的战略思路下，中航工业按照“主制造商-供应商”模式，建立民机开发体系，完善民机产业的平台建设，重点加强飞机设计集成、总装制造、市场营销、客户服务和适航取证等能力，大力发展涡桨支线、民用直升机、通用飞机、特种飞行器以及商用发动机、民用机载设备。

民用飞机研发制造平台

现代民机研制平台进行开放式的研发制造，通过用户和适航部门的提前介入和全球化合作，提升民机研发制造核心能力。

服务于民机产业的金融平台

联合国际、国内两个资本市场，构建以航空器租赁为主要业务的金融平台，使国产民机尽快走向市场。

航空培训服务平台

以中航工业和国内民航学院合作的形式设立空地勤培训学院，形成具有国内行业优势、辐射全球的职业培训机构。

民机产业的六大平台建设

国产民机示范运营平台

在巩固与完善幸福航空示范运营平台的同时，充分体现国产飞机的性能水平和经济性，提高国产飞机的知名度和美誉度，树立市场形象，促进国产飞机销售。

飞机营销平台

以市场为核心，建立独立的市场研究机制和机构，建立和完善代理商管理制度，建立市场化、开放式的民用飞机营销团队。

售后服务保障平台

强化以无故障交付为核心的飞机交付能力、以快速准确反应为核心的技术服务能力、以提高飞机日利用率为核心的备件支持能力，提高国产民机的运营效率和售后服务保障水平。





非航空民品产业实现突破



寓军于民是中航工业发挥航空技术优势，实现两条腿走路的必要举措。“军品为本，民品兴业”，非航空民品的发展对于集团公司“万亿”目标的实现起着重要的支撑作用。在中航工业提出的2020年挑战“万亿”目标中，非航空民品将担负着年销售4,000多亿的重任。

2009年，中航工业非航空民品产业实现了突破性发展，全年实现销售收入393.65亿元（不包括2009年11月划拨给中国兵器装备集团公司的昌河汽车、哈飞汽车、东安动力、昌河铃木、东安三菱的销售收入），并逐渐实现向新能源、大型成套装备、新兴产业等领域的转型升级，风电叶片继续保持市场占有率全国第一，专用车产业实现快速扩张。

非航空民品的产业布局规划

非航空民品的九大产业	专用汽车（含工程机械等）产业、汽车零部件产业、新能源产业、电子信息产业、新材料及矿业化工产业、锂离子动力电池、传统优势产业、大型成套装备、新兴产业
三个超千亿产业	专用汽车产业、汽车零部件产业、新能源产业
五个超百亿产业	电子信息产业、新材料及矿业化工产业、锂离子动力电池、传统优势产业和大型成套装备

积极融入区域经济

通过快速融入区域经济，持续提升发展能力是中航工业实现跨越式发展的重要途径。中航工业已先后与陕西、天津、北京等15个省市地方政府签署战略合作协议，建立领域更广、层次更高、力度更强的全面战略合作关系，初步形成了集团在珠江三角洲、长江三角洲、环渤海经济区等国家经济发展重点区域的战略布局。通过与地方政府的密切合作，充分发挥航空科技和产业实力雄厚的优势，引进人才，带动当地先进制造业发展，拉动市场潜力，推动当地现代产业体系建设，促进地方经济和社会的和谐发展，满足区域和伙伴的合作期望，形成了与地方经济优势互补、合作共赢、共同发展的良好格局。

实现抱团发展

提高产业集中度，实现抱团发展是优化资源配置、实现非航空民品产业跨越式发展的必要条件。2009年集团党组要求以产权为纽带实现协同发展，打造全产业链、

案例

建设中航工业专用车产业园

2009年9月25日，中航工业与辽宁省铁岭市人民政府在大连正式签署《战略合作框架协议》，双方商定在辽宁专用车生产基地合作建设中航工业专用车产业园，形成集专用车研发、制造、销售和服务为一体的产业园区。



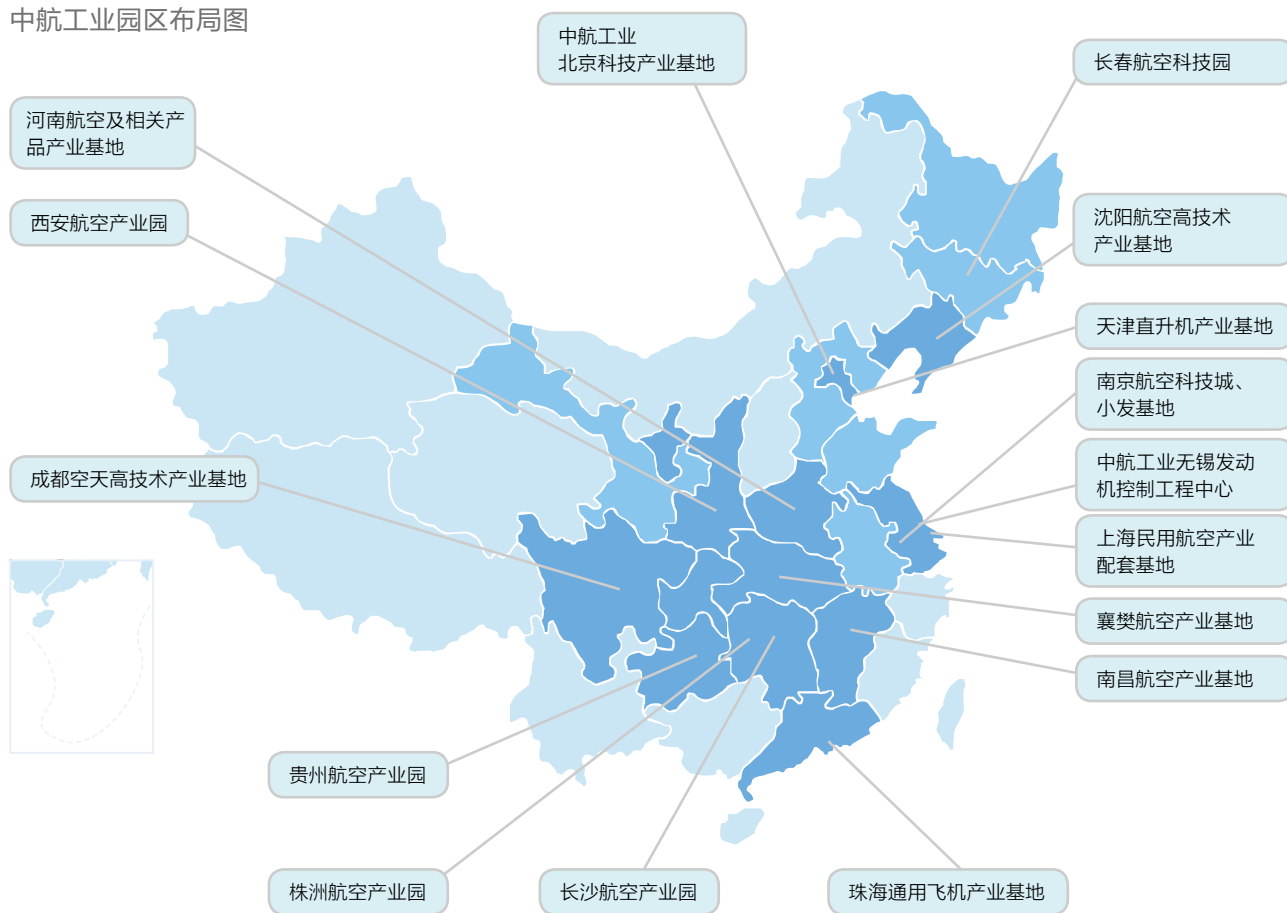


全价值链的整体竞争优势，在更广阔的市场空间形成群体效应。目前，我们通过整合与合作，重点培育集成度高、产业链长、带动效应广的产品，提高了在非航空民品产业上的市场话语权。

重点发展九大产业

中航工业以自主创新为基点，充分利用品牌优势，采取全价值链延伸战略，着力推进非航空民品九大产业的发展，并向新能源产业、锂离子动力电池、大型成套装备以及新兴产业等领域转型升级。目前，中航工业在电子信息产业的中高端手机彩屏、车载显示屏等领域拥有世界领先优势。

中航工业园区布局图



积极发展现代服务业

现代服务业是中航工业的战略性产业，也是中航工业未来实现“万亿”目标的重要支撑点。我们紧紧抓住现代服务业的发展规律和趋势，创新商业模式，延伸产业链，积极推进金融、航空运输、商贸等现代服务业发展，以培育出国内一流、国际知名的现代服务企业和品牌。



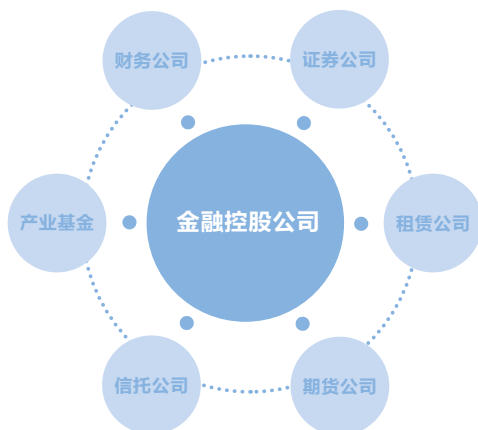


集团公司的六大金融板块

通过国债回购，同业拆借和信贷资产转让等方式融入资金，有力支持集团各企业的发展。

成立一只专门致力于航空制造领域的产业基金，为中国航空工业拓宽直接融资渠道。

中航工业江南信托作为中国信托行业的新晋者，设立中航原材料投资信托基金等，努力发挥中航工业、境外战略投资者的资源优势。



中航证券在京、津、沪等省市设有30家证券营业部。在深圳、北京分别设立了证券承销与保荐分公司及资产管理分公司。

中航租赁与奥凯航空公司签订10架国产支线飞机MA60融资租赁合同，提升了国产民机的竞争力和市场开拓能力。

充分利用期货这一投资工具进行保值、套利等业务，规避企业运行风险。

打造金融控股公司

航空工业的资本密集型特征决定了航空工业与金融业联姻的必然。我们按照打造“一流实业类金融控股公司”的发展思路，加快金融企业上市重组步伐，完善业务布局，引进战略投资者，在解决航空工业发展需要高投入的同时，资本密集的航空工业也为金融业提供了庞大的资金资源和高回报。目前，中航工业已拥有财务、证券、信托、租赁、期货、产业基金六大公司，基本搭建了金融控股公司的雏形。

发展航空运输业

发展壮大航空运输业，对促进区域经济繁荣，推动航空运输业整体协调发展具有重要意义。中航工业积极推进航空运输业发展，优先发展与制造业相关的航空运输服务业并成立了幸福航空公司。在干线飞机市场上，积极支持C919项目研制。在支线飞机市场上加速进军，并大力发展直升机、通用飞机市场，加快推动我国航空运输业的跨越式发展。（注：具体见“聚焦2009”中“实现幸福航空首航”）

发展酒店、零售产业

中航工业酒店业务从配套服务航空主业起步，经过多年积累和发展，已形成一定的经济规模，对集团业务的发展起到了重要的辅助与支撑作用，同时自身也具备了相

当的规模与品牌影响力。2009年实现营业收入12.5亿元、总房间数约9,000间、规模以上酒店30家，其中通过评审的三星级以上酒店达23家。与此同时，中航工业还择优发展了部分零售产业，下属的天虹商场股份有限公司已经开设37家商场，2009年实现销售收入117亿元，连续9年进入中国连锁百强企业，跻身百货连锁行业前十名。

案例

中航工业培育的国内知名民族酒店管理品牌——格兰云天

2004年，深圳中航酒店管理公司注册成立，所属的深圳格兰云天酒店管理公司已发展成为国内知名民族酒店管理品牌。



战略规划地图

宾馆员工正在布置客房



2.4 大力开拓市场

中航工业坚持以用户为导向，遵循市场规律，统筹国际国内两个市场，利用国际国内两种资源，开发适销对路的产品，加强市场营销，传播航空品牌，拓展发展空间，促进了中航工业“万亿”目标的实现和可持续成长。

开拓民用航空市场

近年来，我们通过完善民用飞机研制生产、发动机以及民机零部件转包生产和飞机维修业务，加强适航取证能力建设，加快建立民机市场营销和服务全球响应保障体系，大幅拓展了国内外民用航空市场。

加大国产民机出口

我们积极争取国家对国产民机出口的政策支持，实现了国产民机出口的重大突破，MA60已有20架在海外7国运营，Y12飞机也进入了国外民用航线运营。

中航工业积极参加国际航空展

近年来，中航工业参加了珠海航展、巴黎航展、莫斯科航展等国际航展，广泛交流航空技术，开展商贸合作，加快融入世界航空产业链的步伐。



2008年第七届珠海航展——在2008年11月的珠海航展上，中航工业首度对外展示了第三代歼10战机，并进行了高难度飞行表演，其精致严密的外形设计和机动灵活的飞行能力，引起许多参展国家的购买意向。



2009年第48届巴黎航展——2009年6月，中航工业重组整合后首次在国外隆重亮相，向世界推介中国航空工业的崭新面貌和整体实力。展出了猎鹰L15高级教练机、新舟系列涡浆支线客机、H425型民用直升机等多款外贸重点产品模型，引起了国外客户的兴趣。



向观众介绍产品

Z15直升机模型





开发民机国内市场

通过民机外销，积极促进了民机国内市场开发，取得了较好的销售效果，同时也促进新支线飞机的研发。新舟600飞机即将投入市场，新舟700、Y12F飞机也加快了研制的进程，直8F100取得TC证，“海鸥”300和小型直升机实现首飞，“小鹰”500、L162等飞机实现生产交付。

完善民机销售服务体系

我们改变了以往在民机出口中惯用的军机销售和服务做法，初步建立了符合国际民机市场要求的民机销售和客户服务体系。

积极参加国际航展

通过参加珠海、巴黎、莫斯科等国际著名航展，我们实现了与国际同行的同台竞技、与客户的直接交流，在“走出去”的同时，赢得了广阔的市场空间。

民用航空市场的开拓情况

支线飞机：

经过多年发展，已有多种产品进入国内外市场。截至2009年底，MA60已经获得国内外订单和意向订单181架。

181架

截至2009年底，
MA60已经获得国内外
订单和意向订单

民用直升机：

直9、直11、AC313、HC120等机型已形成系列化发展格局。

民用飞机、发动机及系统零部件转包生产：

为波音、空客、通用电气、罗尔斯·罗伊斯、普惠、斯奈克玛、霍尼韦尔、柯林斯等国际知名航空产品制造商进行零部件转包生产。

飞机维修：

集团公司十多家下属公司进入了民航维修领域。

专题



2009年莫斯科航展——2009年8月，中航工业携“新舟”

系列支线客机、运12F飞机、小鹰500飞机、海鸥300飞机等航空产品在第九届莫斯科航展上展出。此次参展，中航工业展台紧邻EADS、Thales、Boeing等欧美知名航空企业，充分说明我们有信心和实力与世界一流的航空制造企业共舞蓝天。



新舟700飞机模型

扩大对外合作与转包市场



对外合作、转包生产是增强我国航空工业市场地位，提升技术水平，创新管理体制的重要手段，也是中航工业加强对外合作，融入世界航空产业链，成为世界级供应商的重要举措。目前，中航工业的转包生产业务已经融入了全球供应链网络，与美、英、德、法等国家的几十家航空企业合作，初步形成具有国际竞争力的转包生产体系，正在实现从转包生产到风险合作的转变。2009年，在国际各主机原厂商纷纷减少转包订单的影响下，全年航空零部件转包生产仍然实现出口交付额5.87亿美元。

5.87

亿美元

全年航空零部件转包生产
实现出口交付额

小知识:

大飞机：大飞机一般是指起飞总重超过100吨的运输类飞机，包括军用大型运输机和民用大型运输机，也包括一次航程达到3,000公里的军用或乘坐达到100座以上的民用客机。

案例



Z15合作项目

Z15直升机是中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司与欧洲直升机公司的联合研制项目，该机填补了中国直升机谱系中6-7吨级的空白。

西安航空发动机（集团）公司对外合作层次不断提升

西安航空发动机（集团）公司的外贸转包生产经过30年的发展，外贸转包生产年交付额由1981年的12.7万美元增加到2008年的1.97亿美元，已经成为GE、罗尔斯·罗伊斯和斯奈克玛等公司具有战略合作伙伴关系的核心供应商。



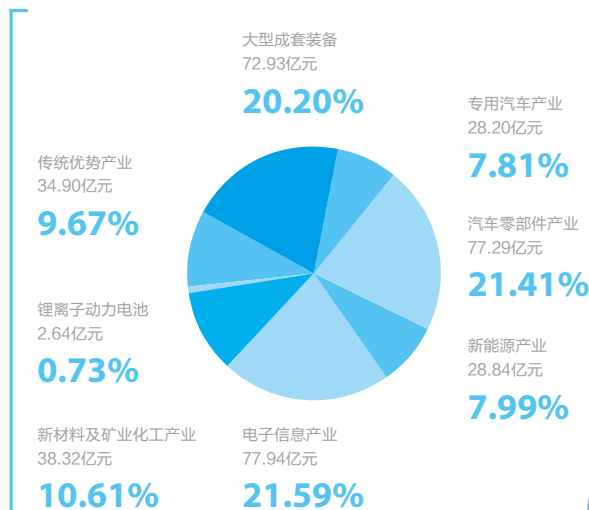
拓展非航空民品市场

中航工业按照“三大、两改、两合、一金”的工作思路，通过实施大项目和整合资源，积极拓展国内外非航空民品市场，并取得了积极成效。2009年，中航工业实施了多项非航空民品领域的并购，扩大了在各领域的市场份额并巩固了市场地位。中航国际深圳公司通过收购上广电而拥有了第5代TFT液晶显示器，使中航工业中小尺寸TFT生产能力跃居世界第一；中航工业机电系统公司继成功并购安徽开乐专用车公司及广西柳州乘龙专用车公司后，又成功并购了辽宁陆平机器股份有限公司，专用车市场份额得到了较大提升。

强化品牌形象建设

品牌是提升企业价值的重要载体，是企业品质的象征，是企业核心竞争力的集中体现。中航工业高度重视品牌形象建设，积极通过持续提高产品、服务的质量和统一品牌形象，面向市场倾力打造卓越品牌和优良商誉，不断提升品牌价值，持续增强中航工业品牌的国际影响力。

2009年非航空民品九大产业的销售收入与占比图



2009年，我们加快建立完善、规范的品牌管理体系。加快进行中航工业品牌调研分析工作，在战略指导下，制定品牌的战略规划；全面推进品牌建设工作，努力提高在全球竞争中的优势；加强品牌管理的控制体系，适时对品牌价值进行评估，调整品牌推进的步伐和策略；加强品牌形象宣传，实力打造航空品牌。



案例

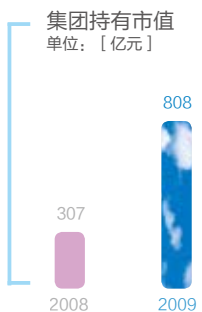
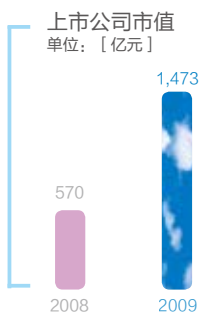
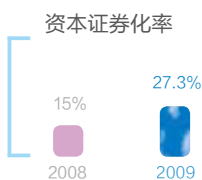
中航工业品牌影响力大幅提升

2009年，中航工业的新闻在中央台和地方台频频亮相，报刊和网络文章报道量多面广，推出电视专题片《龙腾东方》、《改变》、《航空档案》，电视剧《鹰隼大队》，图书《为了中国》等作品，在社会掀起“航空热潮”，产生了良好的社会反响，提升了中航工业影响力和品牌价值。



2.5 加强资本化运作

2009年中航工业指数与上证指数的对比图



资本化运作是航空工业产业发展的必备手段，是推动中航工业改革发展的有力杠杆，是建立现代企业制度的助推器。中航工业坚持以不断提升企业价值为着力点，大力推动资本化运作，利用资本平台，积极开展股权置换、定向增发、借壳上市、并购重组等，为中航工业的发展注入新的活力。

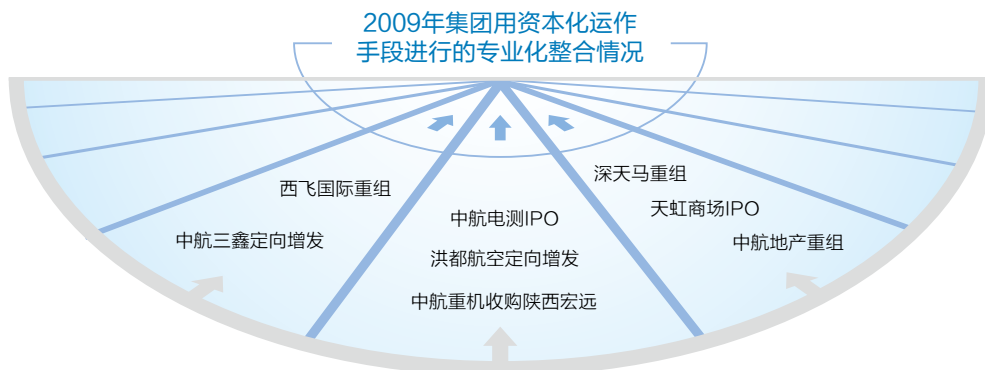
2009年，我们通过企业股份制改造、并购重组、借壳上市、定向增发等资本化运

作，目前已拥有21家公开上市的股份公司（沪市10家，深市8家，香港联交所3家），并围绕旗下14家上市公司进行了资本运作，其中通过西安飞机国际航空制造股份有限公司实现了第一家子公司的整体上市。集团资产的资本化率由2008年的15%上升到27.3%，中航工业上市公司市值由2008年的570亿元增加到2009年的1,473亿元，增长158%；中航工业指数达到270点，增长152%，比同期上证指数高出近一倍。

实施专业化整合

专业化整合是市场经济条件下多元化企业的发展方向，是全球航空工业发展的战略趋势。我们根据产业链、价值链的布局分工，按照“提取公因子，合并同类项”的原则，将属于同一链条环节的资源 and 业务进行整合，从而提高运行效率，产生规模经济，达到提升全价值链全产业链整体竞争力的目的。

2009年，我们通过推进内部组织结构、航空产业链和价值链的整合，面向国内外开展并购重组，构建了专业化子公司，增强了每个业务板块的专业化发展能力，构建了更加完整均衡的全集团航空产业链和价值链，形成较强的整体竞争力。



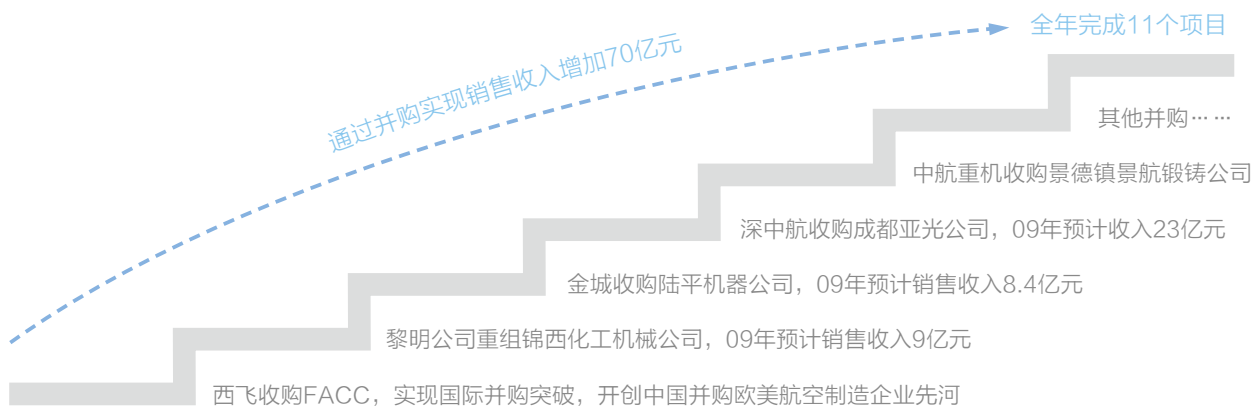
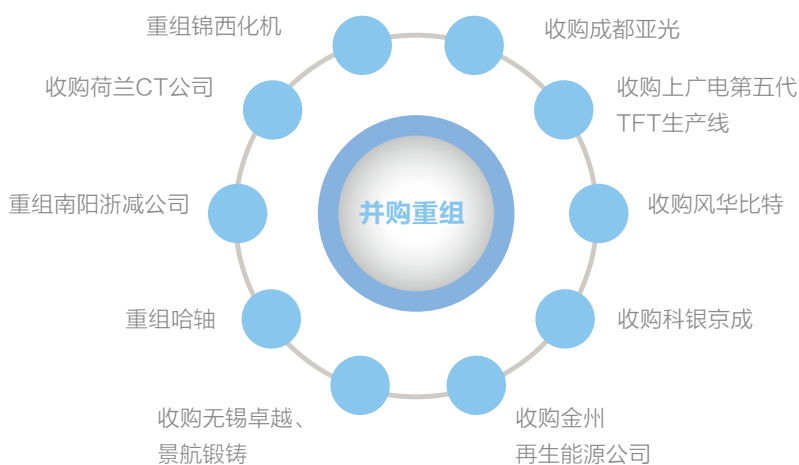


加大并购重组力度



并购重组是加强资本化运作的有效手段。我们高度重视并购的战略意义，加强并购重组工作，提升并购能力，汇聚并购人才，制定并购政策，按照产业链相关多元化原则，大力开展航空技术相关及制造业相关领域的并购，积极推进营销、商贸、租赁、航空运营等现代服务业领域的并购。2009年，我们积极推动各专业板块的专业化整合和资本化运作，共实施重组上市项目17个，涉及资产总额210亿，净资产90亿，单位21家。共实施完成了11个国内外并购项目，增加销售收入70亿元。

2009年集团完成并购重组的整体情况



规范上市公司管理



中航工业拥有多家上市公司，因此十分重视对上市公司的规范管理。2009年，中航工业制定并下发《关于加强所属上市公司相关董事监事及高级管理人员管理的通知》等4项制度，为集团上市公司的规范运作提供了制度保障。

我们通过股权多元化的股份制改革，完善企业治理结构和监督激励机制，加强上市公司董事会、监事会和股东大会的职能建设，完善独立董事、独立监事制度，切实保护投资者权益。



公输子削竹木以为鸢，成而飞之，三日不下

墨子·鲁问



强化创新 ——提升核心能力

创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。航空工业是现代高新技术的高度集成，是一国科技实力和综合国力的重要象征。中航工业大力加强自主创新和原始创新，以科技创新和管理创新为重点，积极完善创新体制机制、加强创新管理体系建设，增强企业核心竞争力，为增强综合国力、建设航空工业强国贡献力量。

强化科技创新	35
推进管理创新	38





3.1 强化科技创新

航空工业是高科技战略性产业，是国家信心的来源，科技创新正是这种信心的重要支点。中航工业在大力加强自主创新的同时，积极发挥高科技产业的带动作用，促进相关产业发展。

2,170项

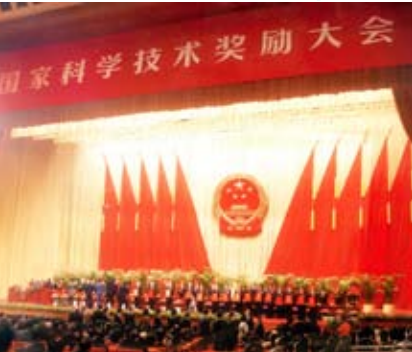
申请专利

加强自主科技创新

提高自主创新能力是中航工业培育核心竞争力、实现跨越式发展的关键环节。集团公司积极建立完善科技创新体系，加大创新投入，推动成果转化应用。

科技创新成效显著

2009年，中航工业科技创新取得显著成绩。民机先进气动力设计等预研项目取得重大突破；一项成果获得国家科技进步特等奖；累计获得130项国防科技进步奖，位列十大军工集团之首。在综合航电、高推重比发动机、复合材料、大型结构等一大批关键技术取得突破；申请专利2,170项，在中央企业中排名第二。截至2009年底，集团公司专利申请量达到8,501项，拥有授权专利3,239项，其中发明专利512项。



歼10飞机获国家科学技术进步特等奖

2008-2009年度中航工业专利情况

单位：[个]



江西洪都航空工业集团有限责任公司自主研发的具有自主知识产权的我国新一代高级教练机“猎鹰”(L15)



完善科技创新体系

中航工业围绕“构建创新体系，打造三大平台，提供三大支撑，实现三大提升”的科技发展目标，大力加强科技创新体系建设，航空科技创新体系和研保条件得到显著增强。形成了以集团公司、直属单位、成员单位的研究机构为主体，吸纳相关高校、企业、院所与国际机构参加，涵盖航空各个领域和基础技术领域的技术创新体系。

在此基础上，中航工业加强研发机构建设，基本形成了覆盖飞机总体、气动、结构等专业领域的实验室和研究应用中心体系。同时，积极推广应用3C型科研生产管理

中航工业科技基础条件情况

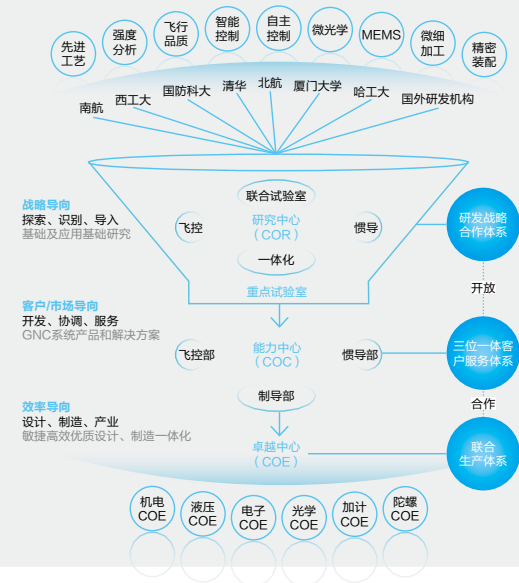
实验室与研究应用中心	数量（个）
国防科技重点实验室	8
航空科技重点实验室	20
国防科技技术研究应用中心	8
国家级企业技术中心	16
博士后工作站	22

中航工业自动控制研究所荣获 国家级企业管理现代化创新成果一等奖

2009年3月，中航工业自动控制研究所《以自主创新为导向的3C型科研生产体系建设》荣获第十五届国家级企业管理现代化创新成果一等奖。3C型科研生产体系是由研究中心（COR）、能力中心（COC）和卓越中心（COE）组成；根据不同技术成熟度等级下的研制特点进行任务分解，由三类中心分段承担，形成项目接力/协作模式；根据三类中心运行的特点和任务目标的不同，制定差异化的考核目标和激励机制。

通过体系建设，该所的自主创新能力明显提升。新项目研发周期缩短到1-3年，建立了“生产一代、改进一代、研发一代、探索一代”的GNC技术和产品谱系，近3年取得专利112项、省部级以上成果77项。

3C型科研生产体系总体框架



建立长效投入机制

为了保障企业自主科技创新工作的深入开展，中航工业规定科技创新投入要达到销售收入的4%，其中自我投入要达到3%，总的研发投入要达到销售收入的8%左右。中航工业还设立了自主创新基金，支持符合要求的创新概念研究，年资助金额达4亿元。2009年，创新基金共资助了22项民品研究项目。

建设科技人才队伍

人才是实现科技创新的关键。中航工业坚持通过高水平

高强度的科研生产锻炼人，采取建立首席专家制、实施科技津贴、建立突出贡献奖机制等措施，大力加强科技创新团队建设，取得了显著的成效，培养出了一大批中青年科技骨干和多个科技创新团队。

截至2009年底，中航工业拥有8万余名科技人员，其中国家级科技人才486人，两院院士16人，享受国务院政府特殊津贴专家399人，国家级有突出贡献中青年专家79人，国家新世纪百千万人才工程人选38人，“511人才工程”人选1,680人，长江学者1人，中华技能大奖6人，全国技术能手114人，集团公司首席专家55人。





加强科技成果转化

中航工业制定了科技成果推广交流管理办法，大力加强科技成果转化平台建设，积极促进和鼓励科技创新成果转化，并为航空科技成果转化的技术支持与服务机构架起了交流转化的桥梁。飞机、发动机、仪表、电机电器、附件及应用数学等专业技术交流站举办了多次技术交流活动，极大地释放了群众性技术交流与推广活动的能量，全面地开通了技术交流与成果推广的渠道。据统计，近十年来航空重大技术和科技成果平均推广率（一项科技成果应用于3个及以上型号、产品或企事业单位）为21.7%。

开展合作创新

合作创新是企业科技创新的重要途径。中航工业注重与国内外科研力量的合作，积极实施“中航工业产学研合作创新工程”，构建产业技术创新战略联盟，使社会科研力量成为集团科研体系的重要组成部分。

继2008年与厦门大学签订战略合作框架协议后，中航工业2009年又分别与北京航空航天大学、西北工业大学、南京航空航天大学签署了战略合作框架协议，启动“中航工业产学研合作创新工程”。同时，还积极加强与中国科学院等单位的战略合作。

开展知识产权保护

中航工业在运营过程中高度重视知识产权的保护工作，严格遵守有关知识产权法律法规。以“创造为核心、保护有机制、运用有突破、管理有流程”为总目标，开展了“专利工程”，对集团公司部分飞机型号的知识产权保护进行了全面梳理并提出了保护策略。制定了《知识产权十二五规划和2030发展战略》，明确了知识产权的中长期发展目标。编制知识产权工作培训教材，定期举办知识产权培训，设立了知识产权保护专项资金，用于资助成员单位申请专利和知识产权相关课题研究。



2009年，中航工业与北京航空航天大学达成框架性合作协议

R0110重型燃机

R0110重型燃机是国家科技部“十五”863计划能源领域重大专项之一。该燃机由中航工业沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司牵头，沈阳发动机设计研究所为总设计单位，联合国内12家科研院所和30多家制造企业形成产学研联合体。该机设计成熟，性能优越，结构紧凑先进，具有同等功率等级燃机世界先进水平。



案例

国际技术合作

近年来，中航工业积极开展国际技术合作，先后与欧盟进行第六框架和第七框架的航空技术合作，与俄罗斯开展有关技术合作等。2009年10月，在国务院总理温家宝和俄罗斯总理普京的见证下，中航工业与俄罗斯直升机股份公司签署了联合研制重型民用直升机谅解备忘录，两国在直升机工业领域的合作进入新的阶段。

中航工业与欧盟开展航空技术合作

2009年9月21日至23日，欧盟第七框架计划项目会议在比利时首都布鲁塞尔举行。中国与欧洲的航空多学科领域的专家、教授通过积极、务实的交流和讨论，为进一步深化合作和落实新合作项目夯实了基础。

案例



技术转移促进相关产业发展

航空工业是带动国民经济发展的重要产业，是尖端技术发展的引擎，先进航空产品的研制生产必然促进冶金、新能源、化工、材料、电子和机械加工等领域的尖端技术的发展，提升国民经济发展实力。中航工业充分发挥航空产业自身产业链条长、辐射面宽、连带效应强、技术扩散率高的优势，多年来为带动相关产业发展做出了积极贡献。

3.2 推进管理创新

加强管理创新是中航工业在变革时代中谋求企业快速发展，加快推进国企改革，再造企业魂魄、挑战“万亿”发展目标的根本性措施，集团公司将管理创新与技术创新、体制创新相结合，推进集约化管理，有效提升了企业综合竞争力。

近三年来，中航工业累计获得全国企业管理创新成果一等奖5项，二等奖14项，累计获军工企业管理创新成果一等奖8项、二等奖19项、三等奖26项。

2009年，集团公司管理创新工作以价值创造为核心，以战略管理创新为统领，取得了长足进步，包括以综合平衡计分卡为主体的战略管理、以6S为载体的现场管理、以精益六西格玛为代表的流程管理、以EVA为核心的价值管理以及流程再造等。

战略管理创新

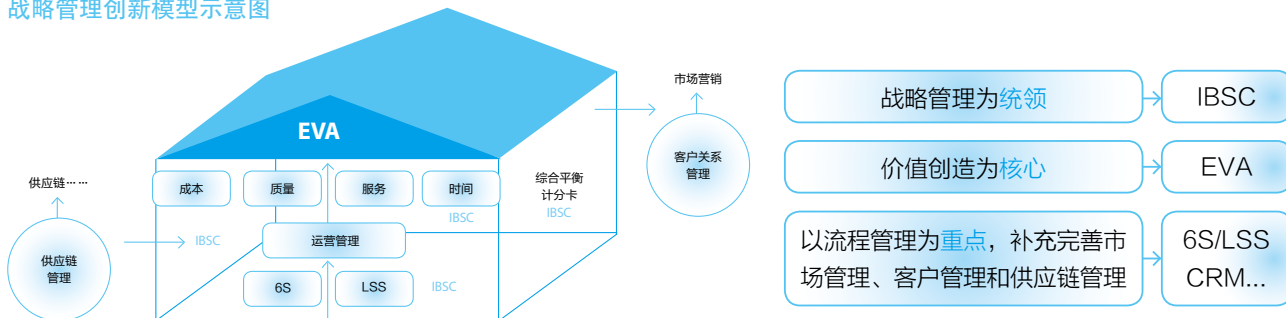
中航工业通过实施综合平衡计分卡（IBSC）管理加强战略管控能力，完善战略管控体系，确保战略落地。建立了从集团公司总部到成员单位的基于IBSC的战略制定、执行、回顾和更新的管理体系，使战略管理体系成为落实管理的操作系统。

案例

中航工业第一飞机设计研究院
“IBSC管理系统”全面投入试运行

2009年，中航工业第一飞机设计研究院构造了“一平台支撑、三坐标定位、四维度平衡、七流程循环”的综合平衡计分卡体系整体架构，编制了IBSC考核指标体系，并将其整合到OA办公系统的“IBSC管理系统”中，初步构建起了对职能机关、研究所（中心）等准确、有效的战略绩效考核评价体系。

战略管理创新模型示意图





基础管理创新

中航工业围绕管理创新体系建设，建立了“标准动作+自选动作”工作模式。“标准动作”就是集团公司有选择地组织推进一些有特色的管理方法和工具，如IBSC、EVA、精益六西格玛等，并使其逐步实现管理制度化和规范化；“自选动作”就是集团公司倡导、鼓励各单位结合实际，主动实施应用项目管理、市场客户管理等各种管理方法和工具。

2009年，集团公司成立了6S管理领导小组和办公室，共有12家直属单位和124家成员单位建立了6S管理机构。全年完成了30家单位的6S验收审核工作，共有19家单位通过达标验收，4家单位通过达标复评验收，7家单位通过铜牌复评验收。6S管理的推进极大地规范了生产作业现场，提升了全体员工的素养，对于企业一流环境建设、营造管理创新氛围等发挥了重要作用。

案例

中航工业下属多个单位
开展EVA专题培训活动

中航工业航空动力机械研究所、江西洪都航空工业集团有限责任公司、北京青云航空仪表有限公司、中航工业第五七一六厂等分别开展了规模不同的EVA培训活动。通过EVA管理培训，学员们基本掌握EVA管理的精髓和理念，牢固树立价值创造观。

案例

培养6S管理审核员

集团公司引入了IPC（国际人员认证协会）的管理机制和模式，将6S管理验收审核员划分为专家级审核员、高级审核员、审核员和实习审核员四个档次，并制定了相应的能力和晋级要求。截至2009年底，集团公司共培养6S管理审核员36名。

小知识

经济增加值（Economic Value Added, EVA）：是基于税后营业净利润和产生这些利润所需资本投入总成本的一种企业绩效财务评价方法。

推进信息化建设

经过十多年的发展，中航工业的信息化水平已迈上了新的台阶。重点型号数字化技术应用取得了重大进展，在数字化设计、仿真试验、加工制造、装配等方面取得了长足进步，产品研制周期、研制费用都显著减少。

集团公司全面推广普及应用计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助制造（CAM）等数字技术，不断引进先进的锻造、铸造、数控加工、焊接等专业工艺仿真软件，为工艺设计、制造过程优化提供了有效手段，使生产和科研方面都实现信息化，达到了提高产品制造质量、降低废品率、缩短制造周期的效果。

案例

推进信息技术应用
全面打造数码西航

中航工业西安航空发动机（集团）有限公司积极推进信息化基础设施建设，提高应用能力，信息化建设及应用已初具整体规模效应，有效地支持了企业的业务开展。2009年，该公司获得科技部授予的“国家863CIMS应用示范企业”称号，被国家信息化测评中心评为“中国企业信息化500强”，被陕西省政府授予“制造业信息化（国产软件）优秀应用示范企业”和“陕西省信息化先进示范企业”等称号。

大鹏一日同风起 扶摇直上九万里

李白·上李邕

卓越质量

——铸造企业价值

航空产品质量问题影响航空器的飞行安全，事关国家安全和利益。中航工业坚持“质量第一的品牌价值，体系规范的现代组织，严谨细实的职业素质，用户满意的改进机制”的质量方针，将质量管理置于核心地位，努力铸造企业价值。

质量目标	41
质量体系建设	41
全面质量管理	43
质量文化建设	44





4.1 质量目标

坚持“价值、组织、素质、机制”的质量方针，围绕航空产业发展战略目标，以质量第一为价值取向，以航空产品研制需求为牵引，以提升集团公司质量信誉为动力，建立适应集团战略发展的质量管理模式和管理体系。通过目标管理、责任分解、过程监督、量化评价和奖惩激励等手段，将质量管理水平从质量保障级提升到质量预防级直至质量完美级。

小知识

质量保障级：通过检验保证质量，对质量的要求仅限于废品率和返工率；高层管理者不参与质量活动，通常只介入重要顾客意见的处理过程；质量管理职能与其他职能分离，几乎由质量保证部独立负责产品质量。

质量预防级：管理层认识到“设计”对质量的影响是至关重要的，注重开发阶段并投入大量人力物力提高设计质量，采用了“质量设计”和“预防措施”，以保证质量问题在“源头”得到根本解决，生产、采购和开发部门都制定了高标准的质量目标，将质量职责授权到所有职能领域，引入“并行工程”的“跨职能工作组”方法。

质量完美级：高层管理者设定了极其严格的质量目标，每一个职能部门和层次都制定了各自具体的质量目标，70%-80%的员工（包括最高管理者）参与“质量改进”活动，形成了跨职能的团队协作，零缺陷生产与质量设计。

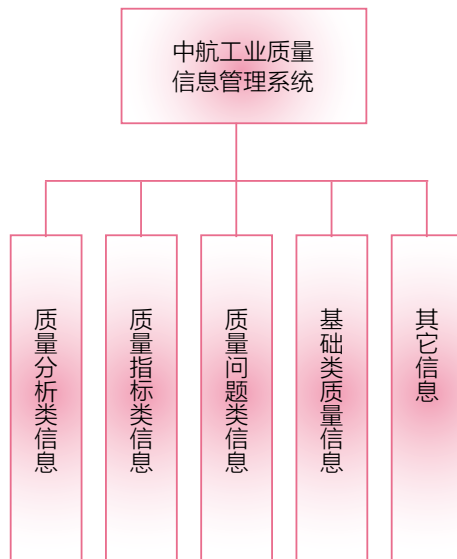
4.2 质量体系建设

中航工业根据国内外相关航空质量标准以及集团发展需要，制定了一系列质量控制要求及过程能力评价标准，形成了AVIC企业标准，指导企业的质量管理体系建设向提升企业竞争力的方向发展。

2008年，发布了《中国航空工业集团公司质量管理规定》和《中国航空工业集团公司质量职责规定》，明确了各级机构应具有的质量相关职责和权限，规范了集团公司质量管理架构。

质量管理体系

中航工业高度重视质量管理工作，成立了质量管理委员会，由林左鸣总经理担任委员会主任，大力建设一流的质量管理体系。开发了“中航工业质量信息管理系统”，加快质量信息在集团内部的流转速度，为质量决策提供即时信息支持。同时，集团公司建立了外场质量问题通报机制，取得了良好效果。



中航工业以精益六西格玛项目管理为抓手，不断提升企业的生产运营能力。通过将综合平衡计分卡的KPI指标转化为精益六西格玛项目，实现了运营与战略的有效对接。2009年，中航工业积极开展精益六西格玛培训，举



办23期绿带培训班和2期黑带培训班，共培训六西格玛绿带5,637人、黑带365人、领航员（大黑带）62人。制定了《中国航空工业集团公司精益六西格玛管理实施办法》和《中国航空工业集团公司精益六西格玛管理实施评价准则（试行）》及其评价标准，对各单位的精益六西格玛管理水平进行达标考核；编制下发了《班组现场精益改善活动手册》、《TPM自主维护实施指南》等文件，逐步形成了以班组建设为载体的现场持续改善机制，夯实了各单位的基础管理水平。

2009年，中航工业共有25个项目被中国质量协会六西格玛管理推进工作委员会评为“2009年度全国优秀六西格玛项目”。

中航工业对各类质量技术支持机构进行规范，形成了一支专业技术支持队伍。截至2009年底，共建立了17个质量技术支持机构。

中航工业制定了《质量奖惩管理办法》，设立了质量管理专项奖以奖励做出突出贡献的单位和个人，同时实施质量问责和质量责任追究。

案例

中航工业哈尔滨东安发动机（集团）有限公司创新考核模式

中航工业哈尔滨东安发动机（集团）有限公司推行全员质量绩效考核，从遵章守纪、工作效率、产品质量、质量改进等方面对员工进行质量绩效量化考核，为每名员工建立了《员工质量绩效量化考核表》，分成绿色受控区、黄色预警区和红色报警区，并将考核结果纳入到员工整体工作绩效考核体系。

案例

中航工业提高元器件和软件的质量水平

2009年，中航工业四个元器件检验站共接收送检元器件22,476批，覆盖了所有重点型号；送检合格率为99.09%，比上年提高0.09%；四个软件测评中心全年共承担重点型号项目174项，重要缺陷数比率为0.005%，软件质量与可靠性不断提高，软件管理也逐步规范化。

AVIC-QMS评价准则

2009年，中航工业制定了AVIC-QMS评价准则，通过量化评价发现薄弱环节，寻求改进机会，解决了质量管理体系建设中普遍存在的“两张皮”问题，还将评价结果作为质量管理专项奖的评审依据。

质量体系评价准则

2009年中航工业在整合国标、国军标、空军标、AS9100及适航标准基础上整体策划，制定了中航工业质量体系评价准则。该评价准则贯彻预防为主的思想，按照产品的全寿命周期分阶段梳理质量控制流程，针对软/硬件产品研发过程、生产及服务过程、供应商管理及采购过程、大型试验过程以及认可实验室的质量管理等过程，分别制定质量管理评价准则，实现对质量体系运行的有效性、过程能力、人员素质以及工作质量的量化评价。将质量管理体系的符合性由定性描述转为定量评价。





4.3 全面质量管理

中航工业在质量工作中按照“坚持一个中心，把握七个基点，再造航空品质，创造财富价值”的总体思路，强化质量管理意识，把质量管理融入产品设计、制造、服务的全过程。

提升质量管理水平

2009年，中航工业开展了以产品质量与服务保障为重点的“三项整治”。同时与有关部门形成了“三项整治”联合工作机制，共同推动“三项整治”工作的深入开展。

小知识

三项整治：整治思想作风、思想观念，整治技术基础、专业能力，整治管理流程、模式机制。

拉条挂账是中航工业“三项整治”活动的重点工作之一，“双五归零”是处理质量问题的要求和原则。2009年中航工业颁布了拉条挂账管理办法和双五归零管理要求，确立集团公司级拉条挂账项目42项。

2009年，中航工业通过全面实施可靠性验证工程（RVE），有效解决了在役发动机的质量可靠性问题。

可靠性验证工程（RVE）主要内容

- 清理整改在役发动机质量可靠性问题；
- 开展发动机可靠性试验技术研究，制定发动机可靠性试验规范；
- 研究制定发动机可靠性工程管理要求；
- 开展发动机可靠性设计分析关键技术研究，制定发动机可靠性设计分析技术规范；
- 建设航空发动机可靠性工程数据库；
- 建设发动机可靠性设计、试验的基础能力。

➤ 2009年，中航工业贵州安大航空锻造有限责任公司金太阳QC小组等12个质量管理小组被评为“全国优秀质量管理小组”。

➤ 2009年，航宇救生装备有限公司工艺技术部试制工艺室、西安航空发动机（集团）有限公司一工段质量信得过班组被评为“全国质量信得过班组”。

➤ 中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司、贵州红林机械有限公司被授予“2009年全国质量管理小组活动优秀企业”。

小知识

QC小组：即质量管理小组，是指在生产或工作岗位上从事各种劳动的职工，围绕企业的方针目标和现场存在的问题，以改进质量、降低消耗、提高经济效益和人的素质为目的组织起来，运用质量管理的理论和方法开展活动的群众组织。



强化过程质量控制

2009年，中航工业强化过程质量控制，不断改善产品质量，提高生产率，提升管理水平。

案例

中航工业重机股份有限公司实施MES

中航工业重机股份有限公司在MES（制造执行系统）中融合了品质管理系统。对零件的加工进行实时品质管控，以加工过程中的废品单为依据，将品质统计与品质分析活动纳入到生产管理中，实时获得废品信息，以指导生产，改善品质，提高生产率。



时刻坚守的“质量卫士”

4.4 质量文化建设

中航工业以质量方针为指引，以6S管理为依托，从物质、制度和精神三个层面构建了质量文化体系，形成了严谨细实的工作作风和第一次就把事情做对的工作氛围。

质量宣传

中航工业开展了主题为“落实质量标准，强化过程控制”的“质量月”和“质量文化宣传周”活动，扎实推进全员全过程全方位参与的质量管理，全面提高质量安全水平。印发中航工业质量方针宣传图，并通过电子图片在各单位OA系统内进行大力宣传。

质量培训

中航工业高度重视质量管理培训，建立了质量培训制度，加强质量工程技术人才梯队建设。通过质量专业人才培养和人才引进，全员质量教育等工作，提高全员质量意识和素质，使人人都是质量工程师、人人都是质检员。

案例

中国航空工业质量管理协会

作为中航工业开展质量工作的有力助手，中国航空工业质量管理协会狠抓质量教育、开展QC小组活动、开展质量征文和搭建质量交流平台，为先进质量工程技术在中航工业的推广和应用提供技术支撑。





西塞山前白鹭飞 桃花流水鳜鱼肥

张志和·渔歌子



环境保护 ——注重低碳发展

应对全球气候变化挑战，实现低碳发展是全球可持续发展的重要趋势。中航工业将环境保护纳入集团的整体战略，发挥集团的技术和产业优势，推进绿色制造理念，并将节能减排作为调整产业结构、转变经济增长方式的突破口和重要抓手，通过技术创新推动环保产品的开发，实现集团的可持续发展。

目标与绩效	46
完善管理体系	46
推进节能减排	47
环保产品开发	48
环保宣传培训	50



21.12%

万元工业增加值综合能耗降低

11.53%

COD排放量减少

12.38%

SO₂排放量下降

5.1 目标与绩效

环保目标

以节约使用资源和提高资源利用效率为核心，以节能、节水、节材、资源综合利用和发展循环经济为重点，通过推动体制创新、机制创新、技术创新和管理创新，全面推进绿色制造理念，加快建设资源节约型和环境友好型航空工业发展模式。

2009年中航工业节能减排工作总体目标：与2005年相比，万元工业增加值综合能耗降低16%，二氧化硫排放量和化学需氧量减少8%，基本解决高能耗和高排放问题突出企业的历史遗留问题。

环保绩效

与2005年相比，2009年中航工业万元工业增加值综合能耗降低21.12%，SO₂排放量下降12.38%，COD排放量减少11.53%。2009年节能量为153.64万吨，较2005年相比，碳减排量约为104.475万吨。

5.2 完善管理体系

中航工业高度重视环境管理体系建设，重点加强了节能减排三大体系建设，积极推进环境管理体系认证、清洁生产审核和能源审计等先进管理手段的应用，加快资源节约型和环境友好型企业建设。

建立节能减排三大体系

节能减排统计体系。截至2009年底，中航工业节能减排统计体系已经覆盖到所有生产经营单位，统计数据可真实地反映节能减排的总体状况。

节能减排监测体系。中航工业加快推进节能减排监测体系的建设，截至2009年底，中航工业所属成员单位共有节能检测站9家（含中航工业节能监测中心），环保监测站36家，基本形成了节

能减排监测网络。

节能减排考核体系。按照中航工业新的管理架构，将节能减排考核指标层层分解，并在与所属成员单位签订的经营业绩考核责任书中，加大了节能减排考核指标的权重，初步建立起节能减排目标考核体系。2009年，中航工业节能减排考核指标完成或超额完成的成员单位占82.78%。

创新管理模式

中航工业积极推进节能减排管理创新，建立企业生产经营新机制、新模式，降低能源消耗和污染物排放，提高资源利用效率，保护生态环境。





截至2009年底，中航工业制定了《航空行业清洁生产审核要求》等行业标准，共有29家单位开展了能源审计工作，26家单位通过了清洁生产审核。

为促进管理规范化、标准化、现代化，提高环境保护管理水平，中航工业全面推行ISO14001环境管理体系认证。截至2009年底，共有48家单位通过认证。

小知识

清洁生产审核：指按照一定程序，对生产和服务过程进

行调查和诊断，找出能耗高、物耗高、污染重的原因，提出减少有毒有害物料的使用、产生，降低能耗、物耗以及废物产生的方案，进而选定技术可行、经济合算及符合环境保护的清洁生产方案的过程。

能源审计：指审计单位依据国家有关的节能法规和标准，对企业和其它用能单位能源利用的物理过程和财务过程进行的检验、核查和分析评价，是一种加强企业能源科学管理和节约能源的有效手段和方法，具有很强的监督与管理作用。

5.3 推进节能减排

中航工业按照“加大技改投入，整治薄弱环节，细化管理措施，完成考核指标”的总体思路，加大节能减排技改力度，坚持绿色办公，全面推进节能减排工作的开展。

节能减排投入

中航工业“十一五”期间加强了节能减排技术改造力度，截至2009年底，节能减排投入共计10.072亿元，实施节能减排技术改造项目1,090项。

加大技改力度

中航工业加大节能减排技术改造投入力度，充分利用国家节能减排技术改造政策的支持，2009年共申报节能减排技改项目45项。严格遵守国家有关法律、法规，对高能耗、高污染生产能力和工艺进行更新改造，淘汰落后，优化结构。

实施节电改造工程。重点改进高电耗企业变配电系统、生产系统、生产保障系统和生活系统的电网污染、供需失调等突出问题。通过节电审计、设计与改造，实现节能与增效的统一。

促进水资源的综合利用。优化企业生产工艺流程，采用先进的工业废水处理及循环利用技术，实现废水综合治理和循环再利用，要求重点排污企业尽早实现工业废水和生活污水分开排放。

案例

中航工业哈尔滨东安发动机(集团)有限公司投入3,200余万元新建了中水资源站，采用高级氧化+超滤+反渗透的处理工艺，使处理后的中水满足过滤用水要求，并尽可能将其余废水回用于车间生产工艺用水。项目建成后公司污水排放量由3,000吨/日减少到840吨/日，污水日排放量下降72%，年COD减排量可达173吨，每年可节水79.2万吨。

案例

积极推广使用清洁能源

中航工业在产业结构调整中大力限制“两高一资”（高耗能、高污染和资源性）项目，积极实施煤改气工程，推广使用清洁能源。2009年煤炭消耗量较2005年减少18.42%，天然气消耗量较2005年增加44.78%。

加大二氧化硫排放治理力度。积极推进源头治理，对有条件的单位实施煤改气工程，采用燃煤供热的单位100%加装了除尘与脱硫处理装置，并保持完好有效使用。



案例

中航工业雷达与电子设备研究院 (苏州)生产试验基地综合案例

雷达与电子设备研究院(苏州)生产试验基地应用节能环保新技术,建立节约型的生产模式和能源消费模式,实现了“低消耗、低排放、低污染”的运行目标。

建筑物围护结构综合节能环保技术:该技术是给建筑物穿上一件厚衣服,减少和控制能量的传导和流失。

地源热泵加冰蓄冷中央空调系统技术:此项技术较传统空调系统节省40%–60%的运行费用,可以平衡电网负荷,利用峰谷电价获得经济收益,最大程度降低能耗,减少排放。

水资源综合利用及处理技术:基地建立了完备的水资源利用管网,生产废水75%回用,并逐步实现零排放;建立雨水收集系统,将收集的雨水处理后进入生产线使用,大大降低对自来水的消耗。

通过以上技术的应用,基地每年采用地源热泵技术可节约标准煤539.33吨,CO₂减排量约为1,402.258吨;采用太阳能技术可节约标准煤10.98吨,CO₂减排28.55吨;采用雨水收集系统节约自来水48,222立方米。该项目荣获国家住房和城乡建设部绿色建筑示范工程项目,荣获国家财政部、国家住房和城乡建设部可再生能源示范工程项目。

坚持绿色办公

中航工业积极倡导绿色办公理念,倡导节约使用水、电和办公用品,实施办公用品的绿色采购,简化各类出差和会议,加强办公自动化建设、大力推进无纸化办公。

5.4 环保产品开发

环保新产品开发是实现资源有效利用,提高环境保护成效的突破口。中航工业积极推进低能耗、低排放、低噪音和使用生物燃油等环保技术的开发,并广泛应用于

新能源、锂离子动力电池、电动汽车和汽车零部件等产业,实现环保产品开发与企业发展的有机结合。

航空环保技术研发

开发绿色航空技术是提高飞机的环保性和舒适性,实现航空产业可持续发展的必由之路。中航工业在航空环保技术研发中重点开发减少飞机污染物排放和降低飞机噪声的技术,实现航空运输业低碳减排目标。

中航工业绿色航空技术发展目标:

2030年前,民用客机的氮氧化物排放降低50%,二氧化碳排放降低30%,噪声降低5–10分贝。

中航工业绿色航空重点发展的技术:

低油耗发动机技术、低氮氧化物燃烧控制技术、清洁燃料技术、气动噪声分析技术、噪声控制技术。

在推进航空环保技术研发的同时,中航工业也非常重视飞机的舒适性设计,在地毯和座椅等飞机内饰方面,不断创新技术,提高乘客的舒适性。





新能源产业

中航工业积极倡导绿色环保的低能耗发展模式，大力发展风电、燃机、太阳能发电等新能源产业，提高企业的国际竞争力。

中航工业积极发展风电产业

中航工业依托航空技术优势积极发展风电产业，包括风电叶片和风电整机。其中，风电叶片多年来始终保持国内市场占有率第一，风电整机开创了我国大型风电机组出口发达国家的先例。



国内首个商业化海上风电项目——上海东海大桥海上风电项目采用中航工业的风力发电设备，为上海世博会提供“绿色电力”。

案例

中航世新燃机助莱钢集团实现循环经济

中航世新燃气轮机股份有限公司创造性地提出了排气全燃联合循环发电装置在钢铁企业的应用方案，并获国家专利。该装置利用钢铁企业的副产品和放散物——高炉煤气和焦炉煤气，实现能源的梯级利用、资源的高效利用和循环利用，在莱钢集团高炉使用后，达到了“节能、降耗、减污、增效”的目标。

电动汽车和汽车零部件产业

面对石油短缺的严峻挑战，我国急需开发新能源以保障能源安全，发展电动汽车已经成为国家新兴战略产业发展的重点。中航工业积极开发节能环保、无污染、零排放的电动汽车和相关汽车零部件产业，以降低温室气体排放。

2000辆“云马”客车出口巴基斯坦

2009年11月9日，中航工业贵州云马飞机制造厂签订出口巴基斯坦2,000辆“云马”牌天然气清洁能源客车的合同，创下贵州省汽车批量出口最大、单笔交易额最高的纪录。



案例

2009年12月，中航工业郑州飞机装备制造有限责任公司生产的100辆经由郑州市颁发牌照的电动汽车成功实现规模化示范运行。



成都威特电喷有限责任公司通过技术创新实现节能减排

中航工业所属成都威特电喷有限责任公司成功研制了柴油机电控燃油喷射系统，采用该系统的汽车柴油机可以在更大范围内替代汽油机，从而更好地发挥出比汽油机节油（大于30%）的潜力，实现节能减排的目标。



其他非航空民品产业

中航工业致力于将先进的航空技术应用于非航空民品产业，并响应国家的低碳环保产业发展政策，为国家节能减排绿色发展做出贡献。



中航工业航空救生装备有限公司开发的富氧污水净化处理系统

案例

中航工业以航空科技推动节能产业发展

中航工业自主研发了十余种型号的高炉煤气余压透平发电装置（TRT），高炉及催化裂化装置供风用轴流压缩机，转炉、烧结、加热炉、水泥窑和煤气燃烧所需的余热透平以及用于石化行业的燃气轮机。已有近200套应用于国内外近100家大中型企业，发电类设备总装机容量约700MW，年节约标煤约200万吨，年减排CO₂约500万吨。先后获得了国家重点技术改造“双高一优”项目、国家“火炬计划项目”、国家级新产品、科学技术进步奖等荣誉，获得国家专利21项。

5.5 环保宣传培训

环保培训

2009年，中航工业共组织能源管理师、清洁生产审核师及环境管理体系外审员培训班五期。截至2009年底，中航工业节能减排专业管理人员中拥有相关资质人员共计732人，其中607人获得环境管理体系审核员资质，29人获得清洁生产审核师资质，55人获得能源管理师资质。

案例

开展节能减排专业人员培训

2009年6月中航工业组织举办了“中航工业节能减排统计报表专业人员培训班”，通过培训使参训人员充分掌握国家节能减排政策，掌握监测报表的统计口径、统计范围和换算系数，提高节能减排监测报表的准确率。

环保宣传

2009年，中航工业组织了“节能宣传周”活动，共有102家成员单位利用报纸、电视台、OA系统等途径进行节能宣传，76家单位举办了节能产品的宣传展示与推广活动，51家单位开展了绿色照明实施计划，103家单位举办了节能知识专题讲座156场，53家单位发起了“节能减排倡议活动”。在节能宣传周期间共张贴节能宣传画及标语4,000余幅（张），展出节能宣传大型展板2,300余块，制作印发节能宣传手册30,000余本，共有256,505人次接受了相关知识培训。

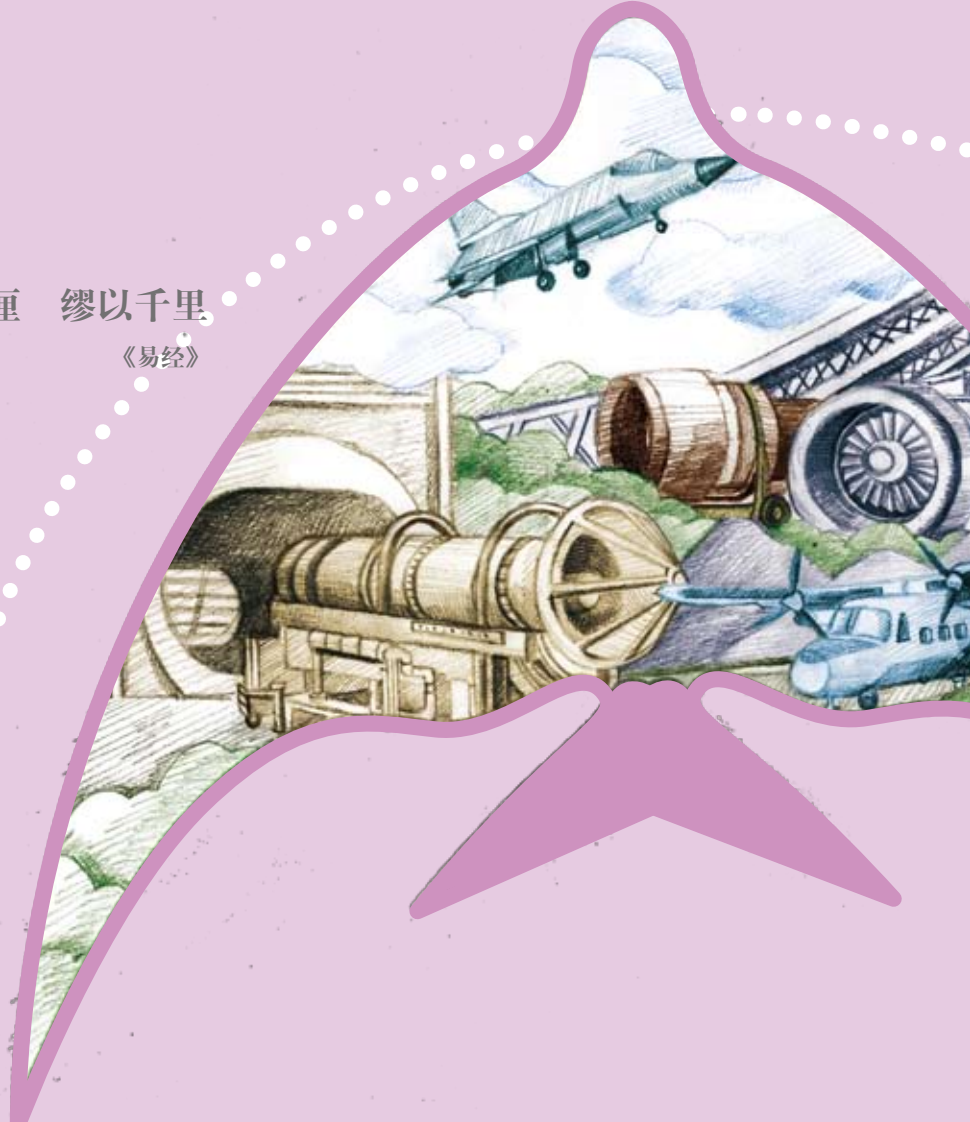
案例

开展节能降耗自查工作

中航工业各单位利用节能宣传周开展了节能降耗自查工作，重点检查能源管理制度的执行情况和能耗设施管理情况，共发现问题1,127项，修订能源管理相关制度197项，落实设备设施整改912项，制定整改计划18项。



君子慎始 差若毫厘 缪以千里
《易经》



安全生产 ——建设平安企业

安全生产是国家经济、社会稳定的重要条件，是企业和谐健康发展的基础。中航工业高度重视加强安全生产管理，积极倡导“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，突出“以人为本”的安全理念，坚持“科技兴安”战略，以保障员工生产安全为根本出发点，以遏制重特大事故为重点，以减少人员伤亡为目标，不断提高现场本质安全水平。

目标与绩效	52
完善管理体系	52
强化安全管理	52
提升应急能力	53
安全文化建设	53



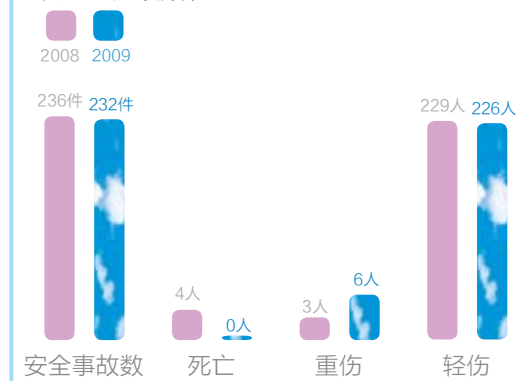
6.1 目标与绩效

目标

杜绝较大、重大、特大生产安全事故的发生，减少一般性生产安全事故发生，实现事故起数和伤亡人数双下降；安全生产从业人员和特种作业人员培训率和持证上岗率达到100%；完成6S整章建制并开展培训及达标晋级工作。

绩效

安全生产绩效表



6.2 完善管理体系

中航工业构建了安全生产管理体系和安全生产管理机构，设立了安全生产委员会，制定了《中国航空工业集团公司安全生产管理规定》和《中国航空工业集团公司

安全生产职责划分暂行办法》，颁布了6项安全生产规章制度和4项安全标准，各所属单位也制定了相应的规章制度，进一步完善了中航工业安全生产规章制度体系。

6.3 强化安全管理

落实安全责任制

中航工业注重贯彻落实安全责任，集团总部与所属企事业单位签订了安全责任书，并建立集团公司对直属单位考核、直属单位对成员单位考核的分级考核模式。设定了生产安全事故、职业病等安全生产考核指标，做到安全生产责任不留死角，所有资产受控、所有人员受控、所有行为能控，把安全生产环节落实到每个环节、每个岗位、每个人。

隐患整改率97%，检查重大事故隐患38项，整改率100%，全年投入隐患整改资金2.36亿元，提高了科研生产现场的本质安全水平。

开展隐患治理

中航工业加大安全生产投入，狠抓事故隐患治理工作。2009年共实施安全检查7,996次，排查隐患9,870项，

职业健康安全

中航工业建立健全了职业健康安全管理体系，截至2009年底，共有36家单位通过职业健康安全管理体系认证。全面开展职业健康状况的检查和整治，重点监察生产作业现场，重点规范各单位岗前、岗中、岗后体检和职业病高发场所的工作条件改善，检查职工防护用品的配备与使用情况。

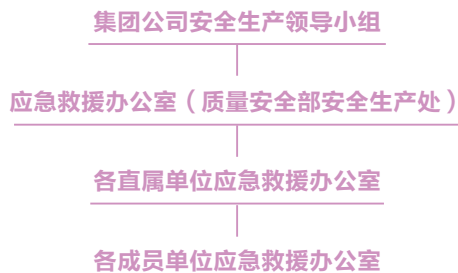




6.4 提升应急能力

中航工业完善了《生产安全事故应急预案》，建立了生产安全事故应急救援体系。2009年，共制定安全生产应急救援总预案291个，应急救援分预案1,545个；组织安全生产应急救援演练580余次，55,000余人参加。中航飞机有限责任公司专门针对飞机喷漆起火特情组织了应急救援大型演练活动，提升了应急演练的针对性和实战性。

中航工业事故应急救援组织机构图



专题

中航工业支持建立 国家航空应急救援体系

我国是自然灾害频发的国家，航空救援具有快速、高效、受地理空间限制较少等优势，建立国家航空应急救援体系是应对自然灾害和各类突发事件，构建和谐社会的需要，是利国利民、功在千秋的大事。航空应急救援体系建设是国家应急救援大体系中不可或缺的重要组成部分，主要涵盖自然灾害、事故灾难、公共卫生、社会公共安全等4类突发事件的处置与救援。航空装备在其中处于至关重要的位置，中航工业已经能够提供全谱系航空救援装备（如：直升机、通用飞机等），并积极支持建立国家航空应急救援体系。

案例

国内首次专业航空 应急救援演练活动在天津举行

2009年11月，中航工业与天津市政府共同主办了“2009中国直升机发展论坛暨直升机应急救援演练”，并举行了国内首次专业航空应急救援演练活动。



6.5 安全文化建设

2009年，中航工业开展了安全生产“三项行动，三项建设”、“安全生产月”、“安全生产大检查”等多项活动，形成了“人人遵章守纪、事事注意安全”的良好风气，营造了浓厚的企业安全文化。

2009年，中航工业在内部杂志、地方报纸、企业专刊中发表文章3,827篇，广播、电视、网络报道信息3,718次，组织各类宣传教育活动1,000余场，安全生产培训1,600余场，培训人员141,000余人。截至2009年底，中航工业共有165人取得注册安全工程师资格。



巢成雏长大 相伴过年华

《迎燕》葛天民



关爱员工

——致力共同成长

中航工业秉承人力资源是第一资源的观念，树立科学发展以人为本、人才发展以用为本的理念，制定了以“三高人才队伍”建设为重点的人才发展战略，以创新人才工作机制、优化人才队伍结构为主线，以培养选拔高素质专业化人才为重点，构建和谐劳动关系，促进员工与企业共同发展，形成了一支规模大、素质高、结构比较合理的人才队伍。

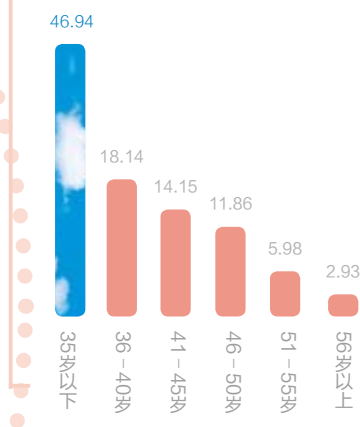
维护员工权益	55
促进员工发展	56
开展员工关爱	59
企业文化建设	59





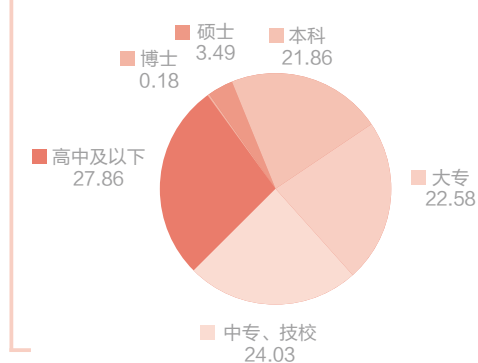
截至2009年底，中航工业员工总数为409,622人，其中女性员工132,998人，占32.47%，少数民族员工14,041人，外籍员工99人，管理人员（副处级以上）中女性占16%，员工流动率5.84%。

2009年中航工业在岗员工年龄结构情况
单位：[%]



中航工业积极履行社会责任，不断增加就业岗位。2009年，在全球金融危机蔓延、科研生产受到严峻挑战的困难形势下，仍不遗余力地保障新增就业岗位5万余个，接收各类应届毕业生25,569人，同比增长27.4%；其中接收大学应届毕业生12,075人，比原计划扩大1倍规模。

2009年中航工业在岗员工学历结构情况
单位：[%]



案例

中航工业全球招聘高级管理人员

2009年，中航工业创新人才选用机制，向全球公开招聘13名高级经营管理者，吸引了近千名海内外人才参加，最终招聘了7名高管。这次活动展示了中航工业的良好形象，发现和储备了一批优秀人才。



中航工业全球招聘高级经营管理者新闻发布会



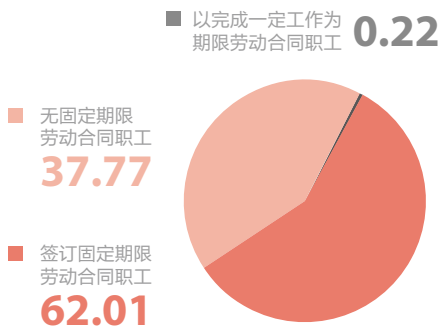
全球招聘笔试现场

7.1 维护员工权益

中航工业严格遵守有关劳动法律法规，积极维护员工合法权益，奉行平等、非歧视的劳动用工政策，促进了劳动关系的和谐稳定。截至2009年，企业签订劳动合同的职工人数占在职职工总数的99.01%，公司集体合同覆盖率为100%。

中航工业充分发挥员工在民主管理、民主监督中的作用，截至2009年底，集团所属单位工会建会率100%，正式员工入会率为100%。充分发挥职工代表大会的作用，保证员工的参与权和知情权。全年共提出合理化建议43,077条。

2009年中航工业不同类型劳动合同情况
单位：[%]





2009年，中航工业进一步完善员工激励机制，建立了与市场接轨的分配激励制度，健全了员工社会保障和福利体系，社会保险参保率为97.89%。

7.2 促进员工发展

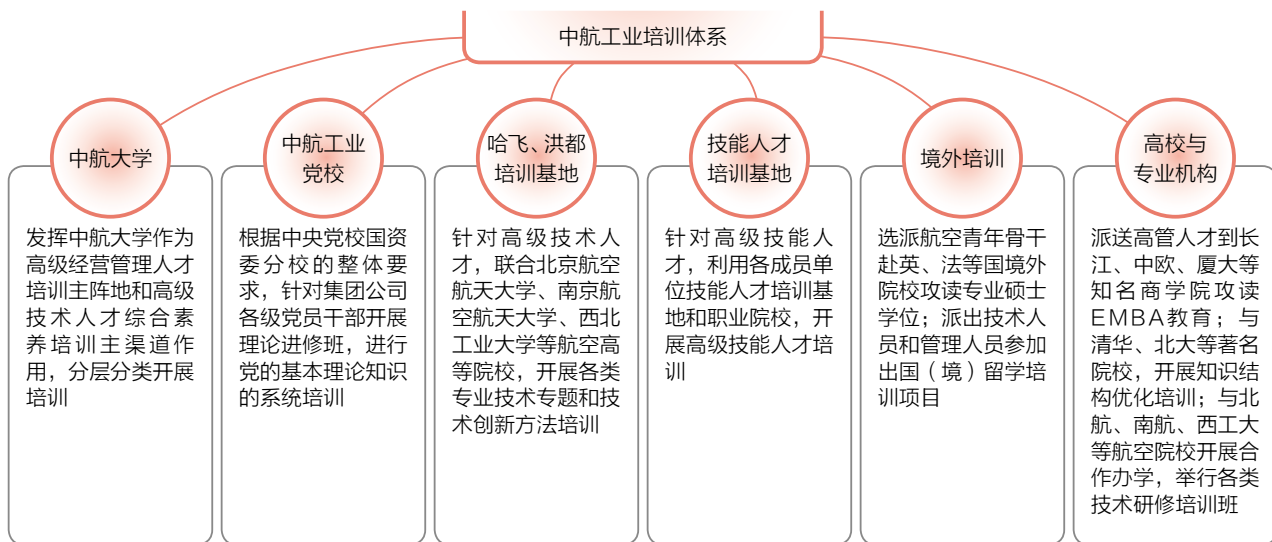
中航工业坚持人才战略在集团发展战略中的优先地位，做到人才资源优先开发、人才结构优先调整，努力为员工提供多元化的发展通道和广阔的发展空间。

务为牵引，突出重点对象和内容，通过专业化培训使员工不断更新观念，优化知识结构，提高综合素质。全年集团各单位累计培训636,735人次，培训投入26,707万元。

员工培训

2009年，中航工业加速集团培训体系建设，以能力培养为主线，以高素质、专业化为目标，以新型号、新任

根据“三高人才”队伍建设需要，结合人才培养的不同特点和要求，中航工业通过多种渠道和形式开展员工培训。



着力推进国际化人才培养工作

中航工业与国家留学基金委签署战略合作框架协议，拓展高层次人才国外教育培训渠道，努力实现十年内派出1000名航空青年骨干出国深造，即“千人海外培养计划”。2009年，首批49名赴英留学人员顺利完成学业，荣获理学硕士学位。

中航工业培训高技能人才

2009年11月，中航工业首期高技能人才精英轮训研修班在西安飞机工业（集团）有限责任公司培训基地举办，31家单位的58名获得省部级（含集团公司级）及以上技术能手荣誉称号的高技能人才参加了研修。这是航空工业历史上第一次采用轮训方式提高高技能人才队伍素质。



案例





员工职业发展

中航工业积极为员工提供良好的学习成长机会，创造宽松快乐的工作环境，搭建人才创业的舞台，努力实现企业与人才“同发展，共超越”。

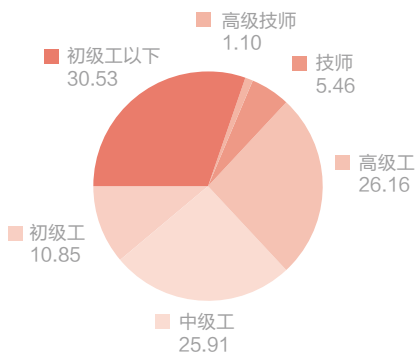
2009年，中航工业开展了所属单位领导班子集中考核，进一步推进经营管理人才的跨地域、跨年龄、跨体制和跨专业交流，全年系统内部交流干部60人，系统外双向交流干部3人。着力加强后备干部队伍建设，形成了“五、四、三”梯次结构。

2009年，中航工业积极推进“长”、“家”分离，完善技术专家管理办法，全面开展首席技术专家、特级技术专家和一级技术专家的选拔工作，共评选出55名首席专家。制定了《中国航空工业集团公司专业技术职务任职资格评审和专业技术职务聘任暂行办法》、《中国航空工业集团公司专业技术带头人管理办法》等规章制度，进一步规范专业技术职务评聘和型号两总人员任命。

2009年，成功举办了首届职业技能竞赛活动，通过竞赛表彰奖励了一批优秀的技术能手。调整了航空工业职业技能鉴定中心，已有22,862人参加职业技能鉴定，15,993人取得职业资格证书。

2009年中航工业在岗员工技能等级结构

单位：[%]



案例

中航工业实施引进海外高层次人才“千人计划”

中航工业制定了海外高层次人才引进计划，已申报海外高层次人才创新创业基地5个，推荐国家“千人计划”候选人7名，其中1人应邀回国参加了国庆60周年观礼活动，受到国家领导人的亲切接见。



中航工业与中国就业培训技术指导中心、中国国防邮电工会联合举办的职业技能竞赛被批准为国家级竞赛。

优秀员工感言



航空人是我骄傲的名字；
航空报国是我终生奋斗的动力；
诚实做人，踏实做事；
注重质量，追求卓越；
将对祖国的忠诚写上蓝天。



发动机是不断追求完美的艺术，发动机是一门深奥的科学，发动机是一项复杂的系统工程。必须克服浮躁，勇于舍己，耐住寂寞，潜心研究，才能掌握规律，从自在到自由，使其日臻完善，真正为我所用。
谨以此献给对中国的航空事业，对航空发动机充满希望的人们！



知识改变命运，技能成就事业。



多一份细心，多一份准备，少一次失误，才能安全顺利地完 成国家和人民赋予的重托！

宋文忠



开放的心态、勤奋的品质和坚韧不拔的精神是优秀青年科技工作者的基本条件；时刻保持对新技术和新问题的高度敏感性，并把团队、集体和国家的利益放在个人利益之上，是青年科技工作者事业上取得成功的关键。

宋文忠



热爱航空、看重责任、快乐工作。

薛莹



脚踏实地，认真做好每件事；心向蓝天，让梦想永远闪光。

张安

员工荣誉

中航工业积极开展深入学习实践科学发展观活动，2009年，集团公司各单位和员工获得了多项国家级荣誉。

2009年中航工业先进单位、个人荣誉一览表

荣誉称号	获奖单位或个人	授予单位
全国五一劳动奖章	沈国荣、程 稟	中华全国总工会
全国工人先锋号	哈尔滨飞机工业集团有限责任公司四十五车间技术室、西安飞机工业（集团）有限责任公司薛莹班组、新乡航空工业（集团）有限公司巴山公司组件分厂冲压班、黎明航空发动机（集团）有限公司装配厂总装工部“李志强班”	中华全国总工会
中央企业先进集体	中航工业江西洪都航空工业股份有限公司机械加工厂数控班组、中航工业燃气涡轮研究院等18个单位	人力资源和社会保障部、国务院国资委
中央企业劳动模范	桑建华、袁毅东等30人	人力资源和社会保障部、国务院国资委

案例

宋文忠当选2009年度感动中国人物

宋文忠是中航工业成都飞机设计研究所首席专家、中国工程院院士。他先后参与了多个飞机型号研制，担任过国家两个重点型号飞机总设计师，取得了一系列创造性的重大成果。



“少年伤痛，心怀救国壮志；中年发奋，澎湃强国雄心。如今他的血液已经流进钢铁雄鹰。青骥奋蹄向云端，老马信步小凉山。他怀着千里梦想，他仍在路上。”

——2009年度感动中国组委会颁奖辞

人才是基石，是推动科技进步和发展的第一要素。知识经济时代，航空、航天科技发展面临世界范围内激烈竞争。中航工业只有拥有德才兼备的创新型人才队伍，才能承担起航空人的社会责任。

——宋文忠关于人才建设的感言





案例

“薛莹班”荣获“全国五一巾帼奖”

在2009年“三八”妇女节之际，中航工业西安飞机工业（集团）有限责任公司“薛莹班”荣获“全国五一巾帼奖”奖杯。

7.3 开展员工关爱

中航工业高度重视帮助困难员工，从集团到各级子公司都建立了帮扶救助体系，完善了互助机制，建立了帮扶互助基金，并出台了基金管理办法。截至2009年底，救助困难员工11,950人次，投入资金308.57万元。每年春节集团公司领导都走访离退休和困难职工家庭，帮助他们解决困难。2009年，中航工业大力推进惠民工程，为职工群众办实事1,888项。

案例

集团领导到困难企业走访慰问

2009年1月20日至22日，新春佳节来临之际，中航工业党组领导分别深入困难企业和在地震中受损严重的企业，走访慰问困难职工家庭，看望离退休干部，带去集团公司党组对全集团职工的关心和祝福。

西安航空动力控制公司 专车免费送职工返乡过年

为解决春运职工乘车难的问题，减轻国家春运压力，2009年春节前，西安航空动力控制公司派出20余辆（次）班车，免费送职工返乡。1月22日至23日上午，载着近千名职工及家属的20余辆班车带着企业的嘱托和问候徐徐驶离公司。



7.4 企业文化建设

中航工业提出了以“航空报国，强军富民”为宗旨，以“敬业诚信，创新超越”为理念的企业文化。

2009年，集团文化建设以体系建设和形象建设为重点，制定并下发了《中航工业集团文化建设纲要》，建立了“各级行政一把手是文化建设第一责任人、党委负责组织落实、各职能部门分工负责”的“三位一体”的集团文化领导机制，以及制度保障机制、资源保障机制和考核评价机制，制定了《中航工业视觉识别系统手册》，明确提出文化要素“六统一”，即统一的战略、统一的宗旨和理念、统一的名称和司徽、统一的司旗、统一的司歌、统一的标准字和标准色。全集团87%的单

位已经完成了文化要素统一工作，96%的单位正在开展统一工装工作，各单位积极组织广大员工学唱司歌。

案例

文化培训

2009年中航工业对1,500名高管人员和519名处级（含）以下干部职工进行集团文化宣讲和培训，增强了广大员工认同中航工业文化、传播中航工业文化的责任感。



案例

2009年度风云人物颁奖晚会

集团公司领导为“2009年度中航工业十大风云人物”颁奖。来自航空各企事业单位的员工载歌载舞，把喜悦和欢乐献给大家。



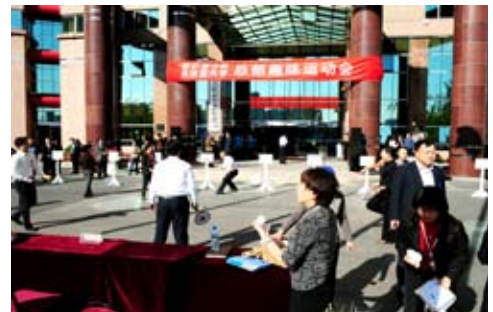
中航工业高度重视员工的文化生活，努力实现员工工作和生活的平衡。2009年，集团举办了趣味运动会、文艺晚会等文体活动，丰富了广大员工的业余生活，提高了企业凝聚力。



职工文艺演出



汇报演出



总部趣味运动会



海内存知己 天涯若比邻

王勃·送杜少府之任蜀州



互利共赢

——促进社会和谐

中航工业的兴旺发展，源于广大客户和社会各界的支持和厚爱，得益于与利益相关方的交流与合作。饮水思源，我们坚持依法合规经营，全力提升服务品质，与利益相关方互利共赢，热心回报社会，为建设和谐世界贡献力量。

互利共赢	62
守法合规	63
社区发展	65
社会公益	65



8.1 互利共赢

客户服务

中航工业在经营实践中秉持“敬业诚信，创新超越”的理念，将诚信作为企业发展的基石，不断完善客户服务体系，努力提升服务能力，致力于为客户提供优质服务。

案例

中航工业西安飞机工业（集团）有限责任公司完善客户服务体系

从2005 年至今，MA60飞机已在印尼等多个国家投入运营，签派率达98%以上。西飞建立了较为完善的安全运营保障体系、客户服务体系、多专业培训体系，保障机队签派率保持在较高水平。

技术服务保障体系
备件供应保障体系
供应商管理体系

西飞对幸福航空制定多样化的
备件支持方案
西飞在航空枢纽西安咸阳机场
设置了面向全球用户的分库
西飞加大了供应商服务的组织
和协调力度

安全运营
保障体系

客户
服务体系

多专业
培训体系

保障机队
签派率

西飞选派了经验丰富的各专业
人员进驻幸福航空参与现场服务
后台支援方面，西飞的支持中心
能提供每周7×24小时的服务
现场服务方面，西飞采用区域化
服务管理和服务工程师+服务技
师的模式，根据幸福航空的实际
运营情况，对现场服务规定和信
息反馈程序进行完善

飞行员方面，西飞分三期培
训了幸福航空的飞行员
机务方面，西飞对幸福航空
维护人员进行了机型培训
签派方面，幸福航空的签派
人员现已具备了对MA60飞
机的放行能力

责任采购

中航工业高度重视供应商管理，坚持实施责任采购，在采购中坚持公平、公正、公开原则，要求供应商注重对

员工权益和员工安全的保护，在采购中坚持环保要求，倡导节能减排，努力实现双方的互利共赢。

政企合作

中航工业高度重视与国内外有关政府部门的合作，积极参与国家工信部、科技部、发改委等部委的研究项目，共同促进航空产业的快速发展。与巴基斯坦、埃及、乌克兰、俄罗斯等国政府建立了良好的合作关系。积极实施融入区域经济发展圈战略，与北京、天津、河南、江西等省、直辖市政府签订战略合作协议，促进地方企业共同发展。

案例

中航工业与江西省政府签署战略合作协议

2009年12月，中航工业与江西省政府在南昌举行战略合作签约暨南昌航空工业城开园奠基仪式。双方签署了《江西省人民政府与中国航空工业集团公司战略合作协议》。根据协议，双方将共同投资300亿元，高起点规划建设南昌航空工业城。



校企合作

中航工业高度重视科技创新的引领作用，持续加强与高校科研力量的合作，2009年与北京航空航天大学、西北工业大学、南京航空航天大学等签订了战略合作协议，积极探索产学研相结合、共同发展的道路。





案例

中航工业与北京航空航天大学签署战略合作协议

2009年7月，中国航空工业集团公司和北京航空航天大学签署战略合作框架协议，中航工业每年出资1,000万元与北航共同实施“产学研合作创新工程”，掀开了我国航空工业校企合作的新篇章。



同业合作

作为世界500强企业，中航工业不断开展同国内外同业企业的平等互利合作，努力实现优势互补、共同成长。2009年，中航工业分别与中国商用飞机有限责任公司、美国通用电气公司（GE）等企业签署了战略合作协议。

案例

中航工业和美国通用电气公司签署合资企业框架协议

2009年11月，中国航空工业集团公司和美国通用电气公司（GE）在北京人民大会堂共同签署一项有关建立航空电子合资公司的框架协议，双方按50%对50%的比例出资在中国建立航空电子合资公司，利用各自的优势为未来的民用航空项目提供航空电子产品及服务。



银企合作

面对全球金融危机，中航工业抓住机遇，与各银行金融机构在结算、融资等多方面开展合作。2009年，中航工业获得国内15家银行意向性综合授信额度4,820亿元，成为获得银行授信额度最大、合作银行数量最多的企业。

案例

2009年1月，中航工业与中国工商银行、中国建设银行等10家银行在北京签署战略合作协议，累计获得1,760亿元意向性授信额度。这是进入2009年以来我国授信额度最大的一次银企合作。

8.2 守法合规

依法经营

中航工业严格坚持依法合规经营，不断完善企业内部管理制度，加强法律人才队伍建设，大力强化全员法律风险防范意识。法律业务部门为企业的重大决策提供法律

支持，为各项业务的发展提供法律保障，有力地支持了集团公司生产经营的顺利开展，降低了经营风险。2009年，集团公司层面的合同法律审核率达到100%。



强化审计

中航工业坚持“统一领导、分级负责”的工作模式，以管理审计为主线，以构建风险管理体系为重点，推进审计工作战略转型，建立健全内部控制和风险防范的长效机制，充分发挥“雷达预警”和“免疫系统”作用，着重全过程监督。集团公司成立了六大地区审计特派组，实现了组织健全化、监督制度化、作业规范化、管理信息化，为建设新航空、大航空、强航空保驾护航。2009年，举办了全面风险管理高级研修班，邀请国内知名风险管理专家授课。

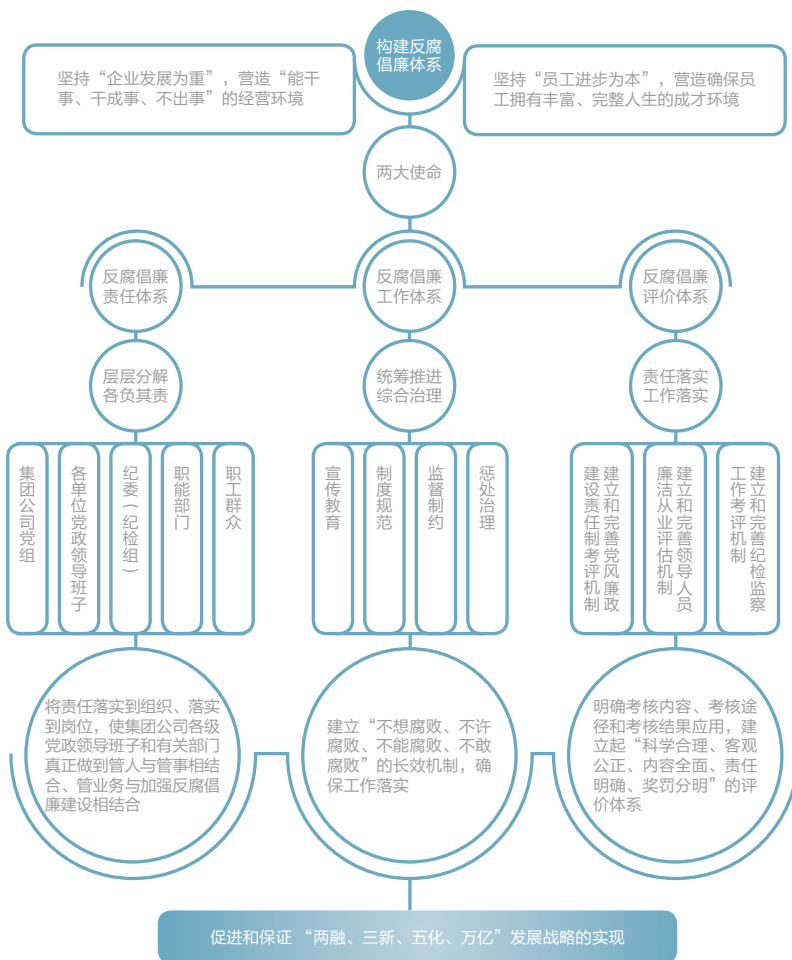
2009年，全集团共开展内部审计项目37,401项，其中，财务收支审计362项，经济责任审计900项，经济效益审计160项，工程项目审计3,785项，采购审计30,540项，合同审计751项。提出整改建议4,936条，被采纳4,249条，采纳率达86.08%。

反腐倡廉

2009年，中航工业认真贯彻落实中央惩治和预防腐败体系《实施纲要》和《工作规划》，结合实际，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作。集团公司党组制定下发了《关于进一步加强反腐倡廉建设，促进集团公司又好又快发展的决定》，初步形成了以构建反腐倡廉责任体系、工作体系、评价体系为核心的具有企业特色的反腐倡廉体系总体框架。

中航工业大力加强领导人员廉洁从业教育，举办了2,000余人参加的《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》培训视频会议，组织编写了《中航工业领导人员廉洁从业学习手册》，组织制作了反映集团所属单位真实案例的警示教育片《人生的拐点》。制定了以领导人员作风建设、“三重一大”决策制度、党风廉政建设责任制等为代表的反腐倡廉基本制度，以效能监察实施办法、领导人员问责、监察工作规定等为代表的纪检监察专项制度，以纪检监察案件档案管理、效能监察成果评审等为代表的纪检监察具体工作制度，形成了集团公司反腐倡廉制度体系的初步框架。统一组织开展“三重一大”决策制度专项调研和效能监察，组织成员单位开展了型号研制、成本管理、工程建设等方面的效能

中国航空工业集团公司
反腐倡廉体系建设构架图（简化图）





监察。全集团共立项1,077项，整章建制858个。建立效能监察知识库，推进效能监察知识管理。认真处理职工群众来信来访，开设了手机短信举报和网上电子邮件举报信箱。认真开展专项调查，严格依纪依法查办案件。

8.3 社区发展

多年来，中航工业始终高度重视构建和谐社区关系，努力实现与企业所在社区的共同发展。根据航空企业的特点，中航工业许多下属单位在选址建设时多选择在远离城市的地方。在几十年的建设发展中，各航空企业在地当地招聘了大量工人，建设了配套齐全的道路、学校、医院、商业等基础设施，有力地促进了地方就业，大大提高了当地的教育、医疗水平，使当年偏僻荒凉的地方变成了现代化城市，为拉动地方经济社会发展做出了重大贡献。

案例

中航工业西安飞机工业（集团）有限责任公司自1958年在陕西阎良创建以来，在自身发展的同时，积极带动阎良经济社会的发展，在当地建立了西飞医院（西安一四一医院）、西飞技术学院等。经过几十年的发展，阎良已经从一个偏僻小镇发展成著名的航空城。

8.4 社会公益

中航工业热心参与社会公益事业，坚持扶贫帮困、赈灾救危。集团公司各单位多年来在公益捐赠、扶贫救灾等方面开展了大量工作，得到了社会各界的广泛认可。

热心公益

中航工业高度重视并积极支持社会公益事业，热心回馈社会，2009年，集团公司公益捐赠总额为1,932.75万元。

案例

打造2010年上海世博会航空馆

2008年7月，中国航空工业集团公司和中国东方航空集团公司与上海世博局签署参展协议共同打造中国航空馆。2010年5月1日，航空馆正式开放迎宾，中国航空馆作为展示航空制造业的高科技和航空服务业的平台，成为世博会最热门的场馆之一，参观总人数达到196万人。



案例

中航工业参与中国航空博物馆扩建

2009年5月，中航工业参与中国航空博物馆扩建项目，该馆是中国唯一、亚洲最大的航空专业博物馆。9月上旬扩建项目竣工，并免费向公众开放，中航工业还积极参与博物馆藏品的日常维护保养等工作。该馆在普及航空知识、提高国民航空意识等方面发挥了非常重要的作用。

“新舟”60送学子回家

2010年1月4日，由西安飞机国际航空制造股份有限公司、幸福航空有限责任公司等共同承办的送绵阳灾区大学生返乡公益活动正式启动，共承运西安各高校60名绵阳学子回家过春节。



定点扶贫

中航工业响应国家有关扶贫开发 and 全面创建和谐社会的方针政策，结合地方和企业的实际，在贵州、陕西汉中等地开展定点扶贫工作，积极帮助贫困地区脱贫。

中国贵州航空工业（集团）有限责任公司捐资扩建湄潭县山鹰航空希望小学竣工

2008年11月28日，中国贵州航空工业（集团）有限责任公司捐资扩建湄潭县山鹰航空希望小学竣工。为感谢贵航集团高度关注贫困山区基础教育的发展、捐资助学的义举，学校于2008年10月正式更名为“山鹰航空希望小学”。

案例



积极赈灾

中航工业积极支持遭受地震、台风等灾害影响的灾区人民实施救灾行动，尽自己所能帮助受灾地区群众摆脱困境，重建家园。

支持“5·12”汶川大地震抗震救灾

2008年5月12日汶川地震发生后，中航工业立即启动应急预案，最大程度保证了职工的生命财产安全和国家财产安全。中航工业各级单位和广大员工为灾区捐款共计12,915万元。

案例

2009年5月10日，汶川地震一周年之际，中航工业“5·12汶川特大地震爱心回访团”前往四川，检查驻川航空企事业单位恢复重建及对口援建项目执行情况。爱心回访团看望了经成飞医院救治的地震受伤儿童赵其松和医护人员。慰问了在地震中遭受巨大损失的东汽集团，看望了住在航空爱心家园里的东汽职工。东汽集团总经理张志英介绍了公司灾后恢复重建的具体情况和项目进度，感谢中航工业在特大地震之后给予他们的无私帮助。



中航工业汉中航空工业（集团）有限公司援建灾区小学投入使用

2009年11月，中航工业汉中航空工业（集团）有限公司援建的地震灾区略阳县何家岩镇中心小学举行了竣工典礼仪式。该校的投入使用，使灾区近400名学生重返校园。



未来展望

未来几年，是全面建设小康社会的重要时期，是加快转变经济发展方式的攻坚时期，是中航工业推进可持续发展的关键时期。

我们将积极应对复杂经济形势的挑战，以科学发展观为指引，进一步推进市场化改革，加快建立现代企业制度，确保完成重大航空装备研制任务，强化创新，加强质量管理，调整产业结构，优化产业布局，大力开拓市场，转变经济发展方式，提升集团核心竞争力，不断增强集团公司的综合实力。

我们将加强企业安全生产管理，杜绝较大以上安全事故；加大安全生产投入，整体规划、突出重点，提高员工的职业健康安全水平。

我们将积极推进绿色发展，开展环保科技创新，加强节能减排体系建设，落实节能减排责任，加快新技术、新工艺、新设备的应用，建设资源节约型、环境友好型企业。

我们将大力建设人才队伍，提升员工素质，改善人才结构；加强企业民主管理；进一步推进企业文化建设。

我们将继续开展与利益相关方的交流合作，提高客户服务能力，热心社会公益，营造良好的企业发展环境，努力实现企业与各方的互利共赢，为构建和谐社会做出积极贡献。



附录

专家评价

我认真阅读了《中国航空工业集团公司2009年社会责任报告》（简称《报告》），现做出如下评价：

中国航空工业集团公司是我国航空工业的支柱企业，集团公司及其前身在近60年的发展历程中，从零开始，建立了完整的具有世界水平的航空科技研发和生产制造体系，生产了大批先进的航空装备，为维护国家统一、建设强大国防、促进国民经济健康发展做出了不可磨灭的贡献。

集团公司成立以来，坚决贯彻落实科学发展观，按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》要求，秉承“航空报国，强军富民”宗旨，积极将社会责任理念融入企业的日常经营管理中，取得了显著的成绩，受到社会各界的广泛好评。

《报告》从国家安全、经济发展、强化创新、卓越质量、环境保护、安全生产、关爱员工、互利共赢八个方面全面系统地介绍了企业的责任实践，具有以下几个特点：

《报告》从社会责任的角度全面阐释了“航空报国，强军富民”的集团宗旨，彰显了以吴大观为代表的几代航空人在数十年的艰苦奋斗过程中形成的为国家强盛而无私奉献的强烈的责任意识和使命感。

《报告》详细披露了中航工业作为我国航空工业的主力军，在“两融、三新、五化、万亿”战略目标的指引下，坚定推进市场化改革，积极优化产业布局，大力开拓市场，实现跨越式发展的总体情况，介绍了该集团发挥航空高科技产业在经济社会发展中的战略性作用，尤其是促进就业，带动相关产业发展，推动经济发展方式转变方面发挥的重要作用。

《报告》对中航工业在应对气候变化、发展低碳经济方面的表现进行了全面介绍，特别是在风力发电设备、电动汽车等环保科技创新方面取得的良好业绩。

《报告》详细披露了中航工业热心社会公益，积极参与赈灾扶贫活动，共建上海世博会航空馆，大力支持中国航空博物馆建设，展现了航空人高度的社会参与意识。

总之，《报告》内容全面、逻辑清晰，全面反映了中航工业强烈的责任理念、责任文化与责任实践，符合联合国全球契约等国际主流社会责任指南的要求，是一份具有较高质量的社会责任报告。

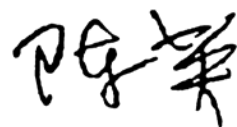
为全面深入推进集团的社会责任工作，特提出如下建议：

第一，进一步加强企业社会责任宣传教育工作，提高全员社会责任意识和责任实践能力。

第二，加强社会责任组织管理体系建设，完善相关工作制度、机制和流程，为集团社会责任工作的深入推进提供保障。

最后，希望中国航空工业集团在责任征程中继续努力，谱写更加辉煌的新篇章！

联合国全球契约理事会理事
北京融智企业社会责任研究所所长
全球契约中国网络中心办公室主任



读者意见反馈表

中航工业非常关心您对这份社会责任报告的意见。请就本报告提出您的意见和见解并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

请回答好以下问题后将表格传真到0086-10-58356979

1、在本报告中，您有没有找到您需要的内容？如果没有，请写下您想要的内容。

2、报告中哪一部分您最感兴趣？

如果愿意，请告诉我们关于您的信息：

姓名 _____ 职业 _____

机构 _____ 联系地址 _____

邮编 _____ 电子邮件 _____

电话 _____ 传真 _____

我们的联系方式如下：

部门：中国航空工业集团公司经理部

地址：北京市朝阳区建国路128号中航工业大厦

邮编：100022

电话：0086-10-58356984

传真：0086-10-58356979



中航工业在报告印制上的环保措施：

采用环保纸印刷

